

字媒体

◎解词人 赵亮

全媒全解

校服,就得让人“服”

校服自由

字里有料

深圳开学第一天,全国家长都“酸”了!每逢开学,全国不少家长都在为校服采购头疼,而深圳校服次次出圈,凭什么?不是因为其全市统一的蓝白运动服式样有多好看,而是校服在商场、超市、文具店甚至线上都能买到,一套不到100元,不用等学校统一征订。评论区里,外地家长隔着屏幕羡慕:“我们那儿要是也能这么买就好了。”

校服看似事小,却是不少家庭面临的民生痛点。近年来,校服治理成效明显,但围绕设计、价格、质量、招标采购等,群众满意度还有提升空间。深圳校服出圈,提供了一种现实版解题思路,打开视野看,也为深化改革、优化治理带来启示。

网友热议

“校服统一,选择权归家长,学校可以别自己学校的校徽。从小学到高中,这项庞大工程可以为万千家长省下不少校服开支,必须点赞!”

“我觉得有利有弊的,每个学校校服不一样有时候是好事情,虽然成本是上去了,但是也便于识别。不然大家都穿的一样,明明不是学生也穿校服,谁认得出啊,或者其他学校的骗你说是你学校的,找你搭讪,或者混到学校去,不也危险么。对于安全来说,这多出的几百块钱就相对没太大分量了。”

先说说过去家长吐槽校服的点,永远绕不开三个坑:价格虚高、质量拉胯、购买费劲。

2002年以前,深圳跟全国大多数地方一样,一校一款,学校自己设计、自己招标、自己对接厂家,家长没什么选择权。转折发生在2002年:深圳办了一场校服设计大赛,全市选出统一的蓝白款式;2003年出台管理办法;2018年又往前走了一大步——教育局停止统一招标、取消指导价,全面市场化。

这套改革的精髓,可用十二个字概括:学校放手,市场接手,政府兜底。

学校怎么放手?不参与设计、不碰招标、不收钱、不卖货,校徽由学校发、家长自己缝上去。学校从繁琐的采购、收费、售后里彻底脱身,回归教学本职。

市场怎么接手?全市统一款式、统一标准之后,生产销售完全放开,如今大约150家备案的合规企业同台竞争,家长在商超、文具店、电商、外卖平台随便挑。同一款式、同一个标准,谁家质量好、价格低、服务贴心,家长就用钱投票。

政府怎么兜底?这恰恰是很多人没看到的地方:放开不等于不管,相反,深圳管得更细了。今年8月,深圳发布全国首个校服颜色团体标准;白色校服防透视指数必须达到93.0以上;每件校服都有唯一的“校服监管码”,扫一扫,质检报告、生产厂家、企业资质全都看得见。该放的微观事务放得彻底,该管的公共标准管到牙齿上——这才是真正成熟的治理:不是

什么都抓在手里,而是把规则立好、把底线守住。更让人心里一暖的,是这套制度里那些“看不见的温柔”。全市同款,意味着衣服上没有“名校”和“普通学校”的标签;转学生第一天走进教室,不会因为穿得不一樣而局促不安;多孩家庭旧衣接力,普通家庭的养育负担悄悄减少……一件统一的校服,抹平的是家境的差异,守护的是每个孩子平等的尊严。

正如上游新闻说的那样,深圳校服之所以被反复讨论,不是因为它有多么惊艳的设计,而是因为它在细微之处展现了一种治理思路:把简单的事情做好,在小事中守住公平。当一些地方仍在为校服采购的乱象所困时,深圳用实践证明:校服可以很简单,教育也可以很纯粹。

那这么好的模式,能不能直接搬到全国?

南方日报认为好经验就应当借鉴推广。去年5月,广东出台《关于加强中小学生校服管理工作的指导意见》,明确学生和家长遵循自愿购买原则,不得以任何方式强制学生、家长购买校服或捆绑销售,校服选用采购应根据“实用、耐用、经济、舒适”的适度原则。今年7月,教育部发布《中小学校服管理十条》,强调“坚持自愿原则,严禁强制购买”“坚持公平竞争、严禁指定干预”“坚持民主决策,保障家长参与”等,为新一轮校服管理改革明确了方向。

羊城晚报则认为,部分学校的校服,承载着沉淀多年的文化底蕴和校园记忆,如果“一刀切”的统一,可能会消解学校独有的文化标识,弱化了学

生对母校的自豪感和归属感。

人民锐评的观点:校服治理不能“一刀切”。因怕违规、怕投诉就停购缓购,或盲目推行“一市一款”,都与服务民生相悖。现实中,譬如怎样以柔性管理守护夜市“烟火气”、城市更新如何提升公共空间品质等问题,也需从实际出发,让群众出招。

工人日报在《“商超卖校服”上热搜,务实的治理理念值得点赞》这篇文章里指出,深圳校服“出圈”,值得剖析背后的原因、借鉴学习相关理念,但并不意味着可以简单依样画葫芦。北方要防寒、南方要透气,各地气候不同、城乡渠道不同,很难简单“抄作业”。此前就有地方只学了个“全市统一款式”的皮毛,价格没降下来,还闹出争议。就此而言,家长们期望的是校服治理的弹性:统一的是规则 and 标准,放开的是市场、服务和选择。

21世纪教育研究院院长熊丙奇接受采访时表示,学习深圳校服治理经验,不能只简单照搬“全市统一校服款式”的外壳。校服改革的落脚点,是建立家长、学生深度参与的校服选用、采购、监督机制,守住自愿选购底线,平衡校服价格、产品质量、供应链保障以及企业合理收益。推进校服治理改革,必须真正把选择权还给家长和学生,并尊重市场规律。

一件校服,事不大,钱也不多,但它天天穿在孩子身上,连着千家万户的小日子。深圳用二十多年的耐心,把一件看似普通的小事办成了样板,为这样的治理智慧点个赞,也期待更多城市找到适合自己的方案——让“校服自由”,早日成为每个孩子的日常。



“讲文明 树新风”公益广告

全民健身，一起动起来



山东商报

山海新闻

速豹新闻网