

字媒体

◎解词人 赵亮

10亿Token

字里有料

时值汛期，一款名为“叫应”的密云专属防灾小程序走红。透过“副局长自购 10 亿 Token”“一个人手搓一个月”等标签，网友纷纷点赞。同时，也抛出了一连串疑问：“token 是什么？”“10 亿 token，这得多少钱？”

数字化工具重在实用，并不是项目越大越好、资金投入越多越好。“叫应”就提供了一个全新的“小而精”样本，人们看到了数字化赋能政务工作的一种新模样。

网友热议

“同样的代码任务，别人的 Token 账单怎么比我便宜那么多？”

“能手搓程序的人肯定是计算机水平达到一定程度的人，属于懂行的，选何种套餐达到多快好省的目的并不费劲，有疑问的反倒是那些一知半解或是略知皮毛的，真懂的人其实关心的应该是这个程序的架构思路问题。”

全媒全解

数字技术也是门“手艺”

自购 10 亿 token，耗时近一个月，自主编程……这是则暖心的基层干部微创新佳话。近日，北京市规划和自然资源委员会密云分局副局长谢陨石自主开发的密云专属防灾小程序“叫应”登上热搜，其中收录了全区地灾隐患点、受威胁险户、包保人员，山体预警、雨情变化、群众转移状态实时更新。

收获点赞之余，报道中一句“自购 10 亿 token”却让人一头雾水。所谓“token”（词元），并非货币，而是 AI 大模型处理文本的最小计量单位，也是大模型厂商销售套餐的计费单位。概念厘清之后，一个更现实的问题浮出水面：这位副局长自费“手搓”防灾 App，10 亿 token 换算下来，究竟花了多少真金白银？

“看着数量很巨大，其实没多少钱。”谢陨石在接受媒体采访时算了一笔账，“我订阅的是国内一个大模型的套餐，一年花费 200 多块钱。这个小程序花了一个月，平均下来消耗了 10 亿 token，但分摊下来只有 20 多块钱，不到 30 块钱。”

有媒体将目光放到这个话题——即便是 AI 领域的专业人士，也难以仅凭“10 亿 token”这一个孤立数字推算出确切成本，遑论对“token”毫无概念的大多数公众。而“10 亿”这个天文数字，天然让人联想到“巨额投入”，因此关键信息不能刻意“留白”。否则，一则正面报道反倒会令众多网友左猜右想，不得要领。

红网在评论中认为，新闻报道不该有“谜题”，舆论传播不能留“盲区”。

正面宣传不能含糊其词，不能靠“留白”造神。媒体应当摒弃“重渲染、轻事实”的套路式宣传，坚守专业操守，补全事实细节、公开核心数据、还原事件全貌。

另外，这则消息能持续引发舆论共鸣，也与当事人“副局长”的身份密不可分。近年来，普通人借助 AI 工具自研工作、生活类应用的案例并不少见。大学生制作打卡工具、职场人编写效率脚本、带娃家长借此“二次创业”……每每冲上热搜也印证 AI 时代人人都能当“产品经理”。但一名领导干部利用业余时间反复调试、打磨一款业务工具，并恰巧经历突发汛情的考验，这确实超出部分网友预期，因而收获了不少赞誉。

但随着热度攀升，各路解读令人眼花缭乱。有人猜测未来公务员招录需新增编程能力要求，相关专业或许“更吃香”；有人认为 AI 的出现捅破了“窗户纸”，政务外包的模式将面临深刻的调整与修正，也有人质疑其实际效果，认为够不到“创新”的门槛。

南方日报在《“手搓小程序”为基层治理打了个样》这篇文章里认为，评价这款防汛小程序的真正价值，终究要回归基层治理的实际效用本身。

从功能定位来看，这款工具面向镇村两级防汛工作人员，核心是同步山体预警、雨情动态与群众转移状况，目标是替代反复电话确认的低效流程。从使用反馈来看，基层干部反应热烈，开发小程序的干部在采访中提到，“我操办过转移的事，知道乡镇需要什么，也熟悉基层工作流程和状态，做出来的东西大家用得更顺手”“大家一提什么需求，

我就通过提示词调整，尽量去贴合大家的使用习惯”，证明了创新并非走个过场，而是要持续解决问题。

北京晚报则指出，谢陨石“手搓”小程序对基层治理则具有普遍的借鉴意义——不是说每名基层干部都要去学编程、自掏腰包买词元，也不是要在制作数字化工具上盲目开“卷”，而是应更加积极地拥抱数字化潮流、提升数字化思维。比如面对千头万绪的防汛任务、瞬息万变的防汛形势、点多面广的灾害点位，一线干部都应该养成借助先进科技的自觉，提升防汛效率。越来越多基层干部带着数字化思维去工作，不管是基层治理还是精准防汛，都有望涌现源源不断的优质“叫应”。

人民日报海外版围绕这事，着重谈了三点。

首先，新技术能做什么？有了 AI，有了各种大模型，每个人都可以成为小程序的开发者。

其次，如何与新技术共处？这位副局长给出了自己的答案。变“要我用”为“我要用”，这种主动性，在新技术层出不穷的当下，更为重要。

第三，多观察、会思考，越来越重要。这款防汛小程序，除了要用编程技术之外，更重要的是要对现实情况非常了解，这些都离不开平时对属地情况的观察。

所以，在 AI 时代，不必感叹技术迭代的速度，也不必焦虑是否能赶上技术的最新浪潮。机会总是留给有准备的人。只要专注当下，专注自我，新技术终将能为我所用。



“讲文明 树新风”公益广告

谨防溺水 不做“孤泳者”

安全度夏，远离危险水域

