

字媒体

解词人 邹通

全媒全解

# 伪童书

# 让成长少一些“算计”

## 字里有料

近日有媒体报道,在算法推荐机制下,大量带有功利倾向和成人化倾向的“伪童书”正借助平台投流和超低折扣的方式,系统性地占据童书销售榜单。与此同时,真正具有文学价值的优质儿童读物,却逐渐丧失触达读者的渠道与机会。所谓“伪童书”,核心是把成人世界的管理学、厚黑学、功利生存逻辑简单漫画化、低幼化,强行包装成儿童必读书。

## 网友热议

“算法可以分配流量,但不能定义孩子的精神底色;童书可以讲述成长,但不该塞满成人世界的算计博弈。”

“唯有让优质儿童读物重新站上阅读舞台,才能让每一个孩子,在书香里收获温柔、坦荡、丰盈的成长。”

打开电商童书榜单,满眼是包装花哨的漫画读物,鸭子定律、野马效应、职场博弈、人情世故……一套套成人世界的生存算计,被简单卡通化、低幼化,冠以“孩子必看”“赢在起跑线”的噱头大肆售卖。一边是功利化“伪童书”靠平台投流、低价倾销霸榜热销,另一边是浸润童真、兼具文学与审美价值的优质儿童读物,在算法流量规则里边缘化、失声失语。这场童书市场的流量倒置,不仅扰乱阅读生态,更在悄悄扭曲未成年人的价值认知,亟待多方纠偏、正本清源。

所谓“伪童书”,从根源上背离了儿童文学“儿童本位”的核心逻辑。有相关专家就指出,童书本该是守护纯粹、播种善良、滋养想象力的精神沃土,是教会孩子共情、包容、热爱世界的启蒙载体。可如今批量涌现的功利化读物,把成人社会内卷焦虑、职场厚黑、算计博弈直接下沉给低龄孩童:不讲真诚相处,只教投机自保;不谈温柔向善,只灌输竞争取胜;不引导坦荡成长,一味渲染“心眼多才能不吃亏”。尚未建立完整是非观的孩子,过早浸泡在权衡利弊、互相防备的成人生存法则中,极易形成狭隘功利的处世思维,丢失孩童本该有的天真与赤诚。依据《出版管理条例》,面向未成年人的出版物不得宣扬扭曲价值观、诱发功利算计,这类充斥成人厚黑逻辑的读物,本质上已经触碰

少儿读物内容红线。

伪童书怎么就悄然兴起?归咎原因,有分析认为,算法流量至上的分发机制,是“伪童书”泛滥的核心推手。平台流量竞价规则下,谁愿意砸钱投流、谁定价更低、谁标题制造焦虑,就能获得更高曝光、抢占榜单前排。粗制滥造的功利漫画制作成本低廉,商家靠低价走量、短视频洗脑营销就能快速盈利;而优质儿童文学创作周期长、打磨成本高,无力参与流量竞价,自然被算法层层过滤,困在流量洼地无人问津。算法只算流量、不计价值,只看转化、不问导向,催生了一条完整的灰色产业链:出版商批量炮制低质功利绘本,主播批量带货引流,平台靠流量分成获利,三方逐利之下,儿童阅读的精神需求被完全搁置,童书市场沦为贩卖育儿焦虑的生意场。

此外值得注意的是,家长的教育焦虑,进一步给“伪童书”提供了生存土壤。内卷氛围下,不少父母陷入“速成成才”误区,急于让孩子提前学会“社会规则”,误以为懂得算计、擅长博弈就是成熟优秀。商家精准抓住这份焦虑,用“看懂人性少走弯路”“从小掌握强者思维”等话术制造恐慌,让家长主动为功利读物买单。可真正的成长从不是提前透支世故,童年的阅读应当教会孩子信任、勇敢、共情,而非早早揣着防备之心看待世界。急

功近利的阅读投喂,短期看似教会孩子“自保”,长远却会消解纯粹品格,埋下狭隘、冷漠的性格隐患。

净化童书市场,扭转算法失衡乱象,绝非单一环节的事,需要监管、平台、出版、家庭多方协同发力。监管层面要筑牢内容防线,加大少儿读物内容审查力度,建立功利化、厚黑类童书专项排查机制,下架价值观扭曲、不适宜未成年人阅读的出版物,对粗制滥造、刻意成人化童书的出版商依规处罚,斩断劣质内容生产链条;平台必须校正算法导向,摒弃唯流量、唯销量的推荐逻辑,在推荐模型中增设教育价值权重,为经典儿童文学、原创优质童书、传统文化绘本设置流量扶持专区,平衡功利读物与优质读物的曝光比例;出版行业要守住创作初心,回归儿童文学人文内核,沉心打磨贴合孩童成长规律、传递真善美、兼具文学美感的作品,拒绝跟风炮制流量快餐;家长更要放下速成焦虑,重塑科学阅读观,选购童书时跳出“功利成长”陷阱,认清流量营销套路,不被“赢在起跑线”的话术裹挟,用纯粹、温暖的阅读,守护孩子干净的精神世界。

童年不可透支,阅读不该功利。应各方合力,矫正流量跑偏、肃清伪童书乱象,给孩子们营造一个温柔、清静、纯净的阅读环境。

「防」字在先、「严」字当头、「实」字为本  
安全无小事  
责任大于天

