引种断档推升鸡苗价格

益生股份上半年净利预增超42倍

商报消息 近日，山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称益生股份）发布半年度业绩预告，数据显示，公司预计上半年实现归母净利润 2.7 亿元至 3 亿元，同比增幅高达 4286.61% 至 4774.01%；扣除非经常性损益后的净利润预计为 2.68 亿元至 2.98 亿元，同比增长 7858.66%至 8749.56%。

7 月 1 日，益生股份股价开盘大涨并冲上涨停板，截至当日收盘，益生股份股价涨 10.04%，最新股价 8.55 元 / 股，总市值为 122.37 亿元。

公司公告指出，此次业绩大幅提升，核心源于近两年海外禽流感反复扰动，国内祖代白羽肉鸡种鸡进口渠道阶段性中断，自上而下传导形成种源供给缺口。

公开资料显示，益生股份成立于 1989 年，是国内规模领先的祖代肉种鸡养殖企业，身处白羽鸡产业链最上游种源端，主营祖代种鸡引进、父母代与商品代鸡苗繁育销售。

2023 年一季度经营数据显示，商品代鸡苗营收占公司鸡业务约 70%，父母代鸡苗占比 17%，鸡苗售价直接决定企业盈利空间。

据了解，白羽鸡产业存在固定繁育周期，祖代引种变化传导至终端商品代全链条约需 14 个月，祖代供给收紧将逐级影响父母代、商品代鸡苗产能。2024 年底，美国、新西兰相继暴发禽流感，两大传统引种渠道全面关闭，2025 年国内祖代白羽肉鸡全年进口量同比下滑超 10%。为保障种源供应，益生股份于 2025 年 3 月率先打通法国引种通道，缓解行业短期供给压力。

资料图

祖代种鸡短缺 7 个月后传导至父母代环节，自 2025 年 9 月起，父母代种鸡市场价格开启持续上行通道。2026 年初，法国再度暴发禽流感，国内祖代进口通道二度中断，长达半年的引种空白将持续压制下半年父母代鸡苗供给。供需错配之下，鸡苗价格大幅抬升。

数据显示，今年前五月进口品种父母代白羽肉种鸡苗成交均价站稳 40 元 / 套以上，同比上涨 21.03%，益生股份 5 月父母代鸡苗报价达到 66 元 / 套；商品代鸡苗同步涨价，一季度均价同比上涨超 10%，4 月价格较 3 月环比上涨 7%。

目前，鸡苗价格持续走高直接带动公司盈利水平。根据业绩预告测算，公司上半年净利润同比暴涨超 42 倍，盈利规模实现跨越式提升。细分季度数据来看，2026 年一季度公司毛利率达 23.28%，同比大幅提升 12.63%，盈利能力改善趋势明确。

◎山东商报·山海新闻记者 赵方吉

济南本土餐饮品牌颂饭水饺密集关店

在营门店已不足十家

商报济南消息 近日，曾以“水饺外卖，我只选颂饭”打响名号的济南本土餐饮品牌颂饭精致水饺密集关店一事引起消费者广泛关注。山东商报·山海新闻记者梳理第三方外卖平台信息发现，济南区域内包括荣盛广场店、明湖店、K88 明泉广场店、济南大学店、山师店、经四路万达广场店、济南首创奥特莱斯店等在内的多家颂饭精致水饺门店歇业关闭，品牌收缩态势明显。

据了解，作为发迹于济南的外卖水饺头部品牌，颂饭精致水饺巅峰时期仅济南一地就布局了近 20 家线下门店，覆盖各大商圈与高校周边。但截至目前，正常营业的门店已不足 10 家，关停比例超过五成。

记者注意到，此番歇业门店中，经四路万达广场店曾是品牌核心直营旗舰店，其工商主体山东颂饭餐饮管理有限公司济南市中区万达分公司已于 2025 年 3 月完成注销。

与门店大规模关停同步引发热议的，还有品牌运营主体持续恶化的财务与司法状况。中国执行信息公开网数据显示，2025 年以来，颂饭水饺品牌运营主体山东颂饭餐饮管理有限公司（下称“颂饭餐饮”）已多次被法院列为被执行人：2025 年 12 月，因供应商合同纠纷，被江苏省镇江经济开发区人民法院立案执行，执行标的 56.76 万元；2026 年 5 月 26 日，济南市历城区人民法院再立执行案件，执行标的达 158.15 万元，系目前已知单笔金额最高的案件；7 月 4 日，济南市市中区人民法院再次立案执行，标的 6.19 万元。

山东颂饭食品科技有限公司（下称“山东颂饭科技”）作为颂饭餐饮全资控股方，其频发的经营风险同步受到关注。公开信息显示，2025 年 10 月、12 月，该公司分别被济南、镇江两地法院立案执行，标的分别为 26.3 万元、56.72 万元；2026 年 7 月 2 日，与颂饭餐饮同步被济南市市中区人民法院列为被执行人，执行标的 6.19 万元。

资料图

工商信息显示，颂饭餐饮成立于 2018 年 4 月，注册地址位于济南市市中区魏家庄街道经四路 5、7、9 号，注册资本 746.69 万元，法定代表人为陈超平，由山东颂饭科技 100%全资控股，陈超平同时担任母公司法定代表人。

股权穿透来看，母公司山东颂饭科技注册资本 335.29 万元，共有四位股东：济南巨源企业管理服务合伙企业（有限合伙）持股 62.63%，为第一大股东；自然人黄品洁持股 17.89%；上海趣选电子商务有限公司持股 10.53%；法定代表人陈超平个人持股 8.95%；陈超平为公司实际控制人，合计持股比例约 15.21%。其中，第三大股东上海趣选电子商务有限公司系港股上市公司趣致集团（00917.HK）的全资子公司。作为外部产业资本，趣致集团的入局曾被视作颂饭资本化进程的关键节点，而随着品牌经营陷入困境，该笔投资的后续走向也充满不确定性。

同样值得关注的是，自 2025 年 10 月经营风险集中爆发以来，实控人陈超平已累计 9 次被各地法院下达限制高消费令，覆盖济南、镇江等地的执行案件。

公开信息显示，颂饭精致水饺 2016 年 8 月创立于济南，是典型的互联网外卖原生品牌，创始团队多具备互联网行业从业背景，品牌自成立之初便锚定外卖赛道，以“水饺外卖，我只选颂饭”为核心定位。生产端，品牌采用预制化、标准化的中央厨房模式，馅料调配、水饺包制全流程均在自有食品加工车间完成，成品经冷链统一配送至各门店，门店仅承担煮制、打包出餐职能，无需专业水饺师傅现场手工制作。也正是依托这套生产体系，品牌凭借出餐效率高、口味稳定性强、门店复制门槛低的特点实现规模化扩张，在本土餐饮市场迅速崭露头角，一度成为济南互联网餐饮的标杆品牌。

◎山东商报·山海新闻记者 杜姿霖

山东宝盖新材港股敲钟

三年营收稳超亿元
沟盖板细分市场全国第一

商报消息 7 月 8 日，山东宝盖新材料科技股份有限公司（简称“宝盖新材”，股票代码：08090.HK）正式在港交所创业板挂牌上市。当天与宝盖新材一同登陆港交所的还有 Momenta、瑞为技术、易控智驾、基本半导体等四只新股。

据悉，宝盖新材此次全球发售 1447 万股 H 股，其中公开发售占 10%，配售占 90%。最终发售价厘定为每股 6.22 港元，原发售价区间为每股 6.15 港元至 8.51 港元。每手买卖单位为 500 股，所得款项净额约 8430 万港元。公开发售获得大幅超额认购，有效申请 117154 份，认购倍数约 3015.69 倍，一手中签率为 0.50%；配售获适度超额认购，认购倍数约 1.26 倍。

上市首日，宝盖新材开盘报 6.22 港元，与招股价持平。暗盘交易阶段，公司股价曾一度冲高，暗盘收报 6.67 港元，较招股价高出 7.2%。

记者了解到，宝盖新材成立于 2009 年，注册地位于山东淄博经济开发区，是一家专注于玻璃纤维增强聚合物（GFRP）沟盖板产品的专业制造商。公司产品主要包括电缆沟盖板、排水沟盖板及井盖板，主要服务于电力、交通、城市公用设施、水利工程及石油化工等领域。根据弗若斯特沙利文的资料，按 2025 年市场份额计算，宝盖新材在中国电缆沟盖板及复合材料电缆沟盖板行业排名第一，在整体沟盖板行业排名第三。

财务数据显示，2023 年至 2025 年，宝盖新材营业收入分别为 1.37 亿元、1.31 亿元和 1.44 亿元人民币；同期归母净利润分别为 2522.2 万元、2162.4 万元和 2405.4 万元。综合毛利率分别为 38.2%、37.5%和 38.2%。

从股权结构看，宝盖新材控制权较为集中。招股书显示，公司由刘振韬、李晓燕及宝成（淄博）企业管理合伙企业分别持有约 58.71%、28.39%及 9.68%的股权。刘振韬为公司创始人，李晓燕为刘振韬配偶，宝成为公司员工持股平台，三方合计持股 96.77%。刘振韬任公司董事会主席、执行董事兼总经理，李晓燕任公司副总经理兼执行董事。

宝盖新材的资本化进程历经多次调整。2020 年 12 月，公司曾启动 A 股 IPO 辅导，但后续未取得实质性进展。2024 年 9 月，公司转而选择在新三板挂牌，成为淄博经开区首家新三板挂牌企业。2025 年 9 月 24 日，宝盖新材向港交所递交上市申请，由中泰国际担任独家保荐人；2026 年 3 月获得中国证监会境外发行上市备案通知书；4 月再次递表；6 月 8 日通过港交所聆讯。此次上市完成后，宝盖新材成为继 BBSB INTL 之后，2026 年以来第二家登陆港交所创业板的企业。

在募资用途方面，宝盖新材计划将所得款项按五大方向分配：30%投向连续碳纤维树脂基复合材料制品生产线；25%用于自动化升级现有生产线；15%用于加码研发投入；20.1%用于拓展全球销售渠道及市场；剩余 9.9%用于补充日常营运资金。

值得注意的是，宝盖新材是淄博经开区首家实现港股上市的企业。公司保留新三板挂牌资质、直接登陆香港创业板，走出了差异化的资本化路径。

◎山东商报·山海新闻记者 贺楚婧