



近80部中外影片锁定暑期档 神仙打架!“电影的夏天”来了



《三国第一部:争洛阳》海报

据新华社电 这个夏天,有近80部中外影片锁定暑期档上映,题材覆盖历史、科幻、动画、剧情、悬疑等多个品类,类型丰富多元。灯塔专业版数据显示,截至发稿,本年度暑期档总票房(含点映及预售)已突破17亿元。

“《四渡》的人物塑造在历史真实与艺术表达之间找到了平衡,战争场面具备强烈视觉冲击力。”中国电影评论学会会长饶曙光表示,观众在获得流畅观影体验的同时,也能透过影像回望历史,感受向上奋斗的正向价值。

动画影片也是历年暑期档备受期待的重要板块。“《三国第一部:争洛阳》点映口碑良好,具备爆款潜质;《八仙!》题

材新颖、完成度突出,有望成为档期黑马。”他分析,由于暑期核心观众为学生,“小手牵大手”的家庭观影模式将显著提升观影人次。

“暑期档作为全年市场容量最大的档期,因其周期长、学生放假等因素,天然会吸引不同题材和风格的影片集中上映。”饶曙光提到,如今电影院正从单一的观影场所转型为综合引流空间,评判档期表现不能只依靠票房单一维度。无论是“票根经济”的联动效应、影片衍生品贩售,还是同步直播世界杯等跨界尝试,都在为行业广泛推行的“电影+”模式开辟新的增长路径。

值得关注的是,AI技术介入影片的

创作叙事与工业化制作流程。《热血足球少年·英雄初升》围绕人类少年与仿生AI足球天才的对抗展开故事;动画《幻影游船》借助AI辅助完成制作;科幻片《群星闪耀时》运用AI技术完成特效合成……

“今年会是AI电影的爆发年。”饶曙光认为,AI技术在人物表演、镜头叙事的完整度相比以往有了显著进步。它能有效降低科幻等特效密集型影片的制作成本,拓宽影像表达边界,为更多人打开创作通道。他强调,技术发展的同时,创作者还必须苦练“内功”,提升专业能力与审美力,寻找人机合作的最佳空间,以技术为载体,赋予作品更深邃的人文内涵。

微短剧精品化 正成行业自觉行动 广电总局:要树标杆出精品

新华社北京7月2日电 国家广播电视总局相关负责人表示,近期优秀微短剧作品呈现出题材更加丰富、立意更加升华、叙事更加成熟、特色更加突出的鲜明特征,微短剧精品化正成为行业共识和自觉行动。

日前在京举办的2026精品微短剧夏季点评会上,广电总局网络司司长王小亮作上述论断后认为,未来的微短剧精品创作,要正方向、守底线,在纷繁的市场中把稳“方向盘”;要树标杆、出精品,在千帆竞发中树立“风向标”。

与会的创作者认为,观众选择观看微短剧,已经从单纯的情绪消费变成情感陪伴,从追逐密集的反转剧情变成长期陪伴角色成长;创作者要以精品化意识,打破套路化的创作模式,不断适应观众的审美跃迁,承担更多社会责任。

与会的专家学者认为,相关机构应着手探索建立精品微短剧的评估标准和评价体系,跳出依靠“完播率”“播放量”“转化率”等数据的单一评价方法,重视作品的长尾价值,深入挖掘精品创作的价值导向,为精品微短剧创作保驾护航。

“讲文明 树新风”公益广告

安全至上 不容半点侥幸

「防」字在先、「严」字当头、「实」字为本

山东商报 山海新闻 速豹新闻网