

纤维制品监管新规出台 质量要求更严更规范 学生服供货前须“批批送检”

03 要闻



近日,一款被称为“哭哭马”的小马公仔玩具在网络上意外走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。市场经营户订单暴增,工厂紧急增加生产线应对需求。本属瑕疵品的“哭哭马”,因其委屈巴巴的表情既治愈又解压,意外戳中网友,从普通公仔一跃成为爆款。目前,“哭哭马”每天订单数量近 2 万个。图为在位于山东的生产车间,工人忙着生产“哭哭马”小马公仔玩具。

©新华社发

提质养老服务
14项举措发布

02 要闻

规范网络招聘
有关部门出手

03 要闻

在济就医迈入
地铁直达时代

12 康养

破解法规实施难题、汇聚基层民意、完善立法闭环 山东四市亮出立法创新“实招”

04 时事