



神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式举行 山东小伙宋令东荣获“英雄航天员”称号

新华社北京9月10日电 神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式10日在京举行。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠代表习近平主席和中央军委，向受褒奖的6名航天员表示热烈祝贺，向航天战线全体同志致以诚挚问候。

授称颁奖仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中开始。仪式上宣读了中共中央、国务院、中央军委作出的给6名航天员授予荣誉称号、颁发功勋奖章的决定，张又侠向受褒奖的神舟十八号航天员叶光富、李聪、李广苏，神舟十九号航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽颁授奖章证书。仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。军委机关有关部门领导，军事航天部队官兵代表等参加仪式。

中共中央、国务院、中央军委于2025年1月、7月分别作出决定，给叶光富颁发“二级航天功勋奖章”，授予李聪、李广苏“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”；给蔡旭哲颁发“二级航天功勋奖章”，授予宋令东、王浩泽“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。



2024年10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组交流的画面。 新华社发

国企改革过程中的企业文化建设

在深化国企改革的浪潮中，山东鲁抗医药股份有限公司（以下简称“鲁抗医药”或“公司”）将企业文化作为改革的核心引擎，通过文化创新凝聚共识、引领变革，实现了从生产效益到员工精神面貌的全面提升。作为一家国有控股综合性医药企业，鲁抗医药在国家深化国企改革的背景下，积极探索企业文化建设与改革的深度融合路径。公司近年来先后荣获全国医药行业思想文化建设先进单位、山东省企业文化建设先进单位等多项荣誉，形成了独具企业特色的思想文化体系，为企业高质量发展提供了恒久支撑力。

>>>

一、改革背景与文化重塑的必然性

面对医药行业整体增速放缓、经营环境复杂变化的新形势，鲁抗医药在2015年开启了全面改革进程。公司新一届管理层坚持以改革创新为先导，注重重塑企业文化，强化内部基础管理，优化生产组织架构。市场经济瞬息万变，作为老牌国有医药企业，鲁抗医药迫切需要建立与新发展战略相匹配的文化体系。公司领导层认识到，只有通过文化重塑，才能为企业改革提供思想保障和精神动力，实现真正意义上的转型升级。

二、文化建设与改革实践相融相促

（一）文化理念体系的创新构建。

鲁抗医药从三个方面汲取企业文化养分：中国共产党的百年建设经验、中华优秀传统文化和国内外企业管理科学理论。在此基础上，公司形成了独具特色的思想文化体系。鲁抗医药党委书记、董事长彭欣提出“企业务本，本立道生”的理念：“本”是以鲁抗利益为本，以人的价值为本，以创新为本，以提升产品竞争力为本；“道”是做最好的自己、专业专注专心、干一事成一事赢一事。公司系统总结了生产经营、退城进园、产品结构调整、新旧动能转换等各方面

形成的一系列经营思维和管理理念，编撰了《企业铸魂价值汇编》，系统地阐述了鲁抗新的企业文化理念、管理理念、管理方法、作风建设。

（二）文化建设与改革实践的深度融合。

鲁抗医药将企业文化融入生产经营全过程，实现了文化建设与改革实践的深度融合。公司坚定企业战略自信、管理自信、策略自信和发展自信，建设“高效管理”文化。鲁抗医药推行全员职务职级常态化、动态化晋升，不断完善薪酬体系；推动组织变革，不断优化组织架构，强身健体；建立企业发展—员工受益的命运共同体，全方位关心关爱员工，实现个人进步，组织进化。鲁抗医药还注重将文化理念转化为具体行动指南。公司降低纠偏成本，提高最初始和最基础的操作水平，保证最初始、最基础的操作和管理不出错少出错，在初始流程中解决问题。

（三）文化载体与传播方式的创新。

鲁抗医药创新文化载体和传播方式，让企业文化深入人心。公司建设了生命科学体验馆，将其打造为山东省关心下一代教育基地，实施三个聚焦、开展三大工程。聚焦中小学生，开展播种助学工程，组织青少年来生命科学体验馆研学；聚焦青年员工，开展培育育苗工程，每月组织青年员工

接受百年党史、企业发展史教育；聚焦员工子女，开展薪火传承工程，使员工子女近距离感受父母工作环境。公司还编辑出版了《企业铸魂价值再造》（第二版）、《员工手册》（第六版）、《向党建学管理 向管理要效益》等著作，制作了公司新版宣传片和宣传画册，全面展示新鲁抗、新风貌。

（四）文化建设与人才发展相结合。

鲁抗医药将企业文化建设与人才发展紧密结合，为企业持续发展提供人才支撑。公司倡导“以奋斗者为本、以价值创造为尊”的价值理念，引导员工牢固树立“勤学习、肯钻研、重实效”的观念。公司建立了完善的育优机制，推行全员职务职级常态化、动态化晋升，为每位员工提供发展空间。国企职工“主人翁”意识体现在员工自动自发、管理人员独当一面和完善的育优机制中。

三、文化建设的成效与价值

鲁抗医药通过企业文化建设取得了显著成效。公司在中国医药工业百强企业排名由99位跃升到48位，成为工信部两化融合贯标试点企业、国家“绿色工厂”、山东省“十强”产业集群领军企业。建成了环保领先、经济集约、产能集中、技术集成、智能制造、国际标准的原料、制剂两个新园区以

及全国领先的绿色生产基地，全国领先的合成生物技术产业转化基地。公司产品结构不断优化、创新，全身抗感染类药物竞争力持续提升，降糖、心脑血管类药物已成为鲁抗医药第二大类产品，覆盖降糖、降压、降脂、抗凝，以瑞舒伐他汀、阿卡波糖等为代表的产品上市后销售实现新突破。

四、文化建设推动国企改革

企业文化建设是国企改革的重要组成部分，通过文化创新，可以为企业发展提供恒久支撑力，系统回答企业到底还行不行、有没有希望、如何走出困境、怎样转变干法的问题，增强员工的发展自信。未来，国有企业文化建设应当坚持以下方向：一是强化价值观引领，以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，增强文化认同感；二是增强全员参与度，广泛动员，全员参与；三是实现创新有效性，创新形式载体，利用新媒体、互联网等技术手段，扩大影响力。

鲁抗医药将继续践行“创新品质品行”的核心价值观，在创新药研发、生物技术应用、智能制造、卓越绩效管理4个方面取得创新突破，为企业可持续发展奠定更加坚实的文化基础。

（山东鲁抗医药股份有限公司 高崇波）