



文旅周刊

以文促旅 以旅彰文

山东商报
14



2025.9.2
星期二
责编/赵亮
设计/王李君

随着周杰伦演唱会开唱时间的临近，“周同学”的各种周边产品销售火爆

从一张票到一座城 济南，值得奔赴

要说最近济南最火的是什
么？那一定少不了“周同学”。从
和谐广场到泉城广场，从恒隆广
场到奥体中心，从银座商城、玉
函银座到万象城，7个“周同学”
人偶空降济南，给人惊喜，也引
人纷纷前往打卡。在周杰伦演唱
会正日子还未到来之前，氛围烘
托俨然已进入“杰伦月”的架势。
因一场演唱会奔赴一座城。曾一
次次因演唱会而让人心动奔赴的
济南，这一次，依然值得期待。

◎文/图 山东商报·速豹新闻网
记者 刘庆英

>>>

“周同学”空降泉城热场

9月的济南，暑热渐去，秋凉已
起。一股热流正在口耳相传中涌动，
等待即将绽放“炸场”的那一刻。这
就是周杰伦在济南即将举行的一连三
场的演唱会。

正所谓，谁的青春里没有一个周
杰伦，作为无数人青春偶像的周杰
伦，其在济南开演唱会的消息，从一
开始就点燃了粉丝圈，以至于开票当
日超400万人在线抢票，“周杰伦演唱
会”“济南开票”等话题轮番登上热搜。

随着周杰伦演唱会开唱时间的
临近，“周同学”人偶空降济南，又
为这火爆场面助推了一把。

摩羯座周同学、粉色甜蜜比心的
周同学、纸飞机周同学、机车骑士周
同学、游园会周同学、比耶周同学、巨
星周同学，位于济南各大商圈的“周
同学”人偶，不仅再次登上热搜榜，也
引来无数粉丝打卡。家住济南二环西
路的陈女士，为了打卡济南所有的
“周同学”，下班后专门让人骑着小摩
托围着济南跑了一圈。

而打开社交媒体平台，关于“周
同学”的分享更是一屏接着一屏。有

人分享打卡成功的美照，有人咨询如
何购买相关周边产品，还有人求取最
佳打卡路线。

其中，一位网友在社交平台上分
享说，济南7个娃已集齐，周边已买，
还准备给外地的朋友做个路线规划
图。瞬间引爆评论区。一位上海的网
友留言道，还没去就感受到山东人民
的热情了；还有四川的网友询问来济
南的住宿情况。

从多种造型、设计精巧的钥匙
扣，到车载香薰，从范特西熊到T恤
……一位网友则分享了打卡“周同
学”快闪店的攻略，哪里有买赠，哪里
有展出，一条条的分享，已显见此次
演唱会的“溢出”效应。

“曲终人不散”威力无穷

所谓“溢出”效应，换成流行的说
法，可以称之为“演唱会+”，也就
是说由演唱会所激发出来的吃、住、行、
游、购、娱等各行各业的消费活力和
能力。这也正是每一个举办演唱会的
城市所追求的目标之一。

这种“溢出”效应能有多大？数字
最有说服力。中国演出行业协会的数
据显示，2024年全国营业性演出场
次达到48.84万场，票房收入达
579.54亿元。

往远处看，自我定位为“歌迷之
城”的太原，2024年共举办32场演
唱会，吸引观众近100万人次，带动
消费41亿元。南宁，2024年共举办
大型演唱会、大型音乐节32场，预计
拉动经济增长45.43亿元。

往近处说，2024年，青岛共举办
5000人以上大型营业性演出活动
58场，吸引观众48万人次，票房收
入达3.3亿元，拉动消费9.4亿元。

济南也不例外。

回看2025年的济南，从2月的
刀郎演唱会开始，到3月的单依纯，4
月的李健，6月的李宗盛，7月的许嵩、
陶喆……几乎月月都有演唱会，几乎
每一场演唱会门票都被抢购一空。

数据显示，今年2月份刀郎演唱会
期间，酒店和景区门票订单量环比分
别增长67%、75%，接送机订单增长31%。

一个个数字，不仅仅是纸上的答
卷，更是实实在在的城市吸引力和活
力的有力证明。而每一个跨城奔赴而
来的歌迷，都无异于“行走的GDP”，
“曲终人不散”的威力无穷。

情绪价值拉满收获“留量”

要想“曲终人不散”，不仅要看一
个城市的吸引力、活力，还要看一个
城市“宠客”的诚意；不仅要有硬实
力，还要有软实力。

因为，当歌迷们背着包来到一座
城市，在留下现场尖叫的同时，有可
能带走好口碑，成为当地的“野生代
言人”；当然也有可能带走坏印象，成
为热情的“劝退者”和“棒喝者”。

因此，在争做“演唱会经济”的同
时，各地也纷纷推出花样“宠客”服
务，为慕名而来的歌迷提供各种便利
和优惠。比如太原，演唱会前夕会为
歌迷推出各种活动，包括免费乘坐所
有公交和地铁，免费参观部分景区
等，将情绪价值拉满。

作为好客山东的省会城市，济南
向来也是懂得“宠客”的。

据了解，今年上半年，济南演出
场所共推出各类营业性演出600余
场，大型演唱会持续火爆。

为将“流量”变“留量”，做到“曲
终人不散”，济南联合线上平台，上
线了“门票+住宿+景区”的组合产
品，并发动重点景区、酒店推出免
票、打折等优惠；联合公交公司推
出演唱会公交直达服务，破解外地
歌迷“最后一公里”难题；并提前
向歌迷推荐济南的泉水文化、老街
民宿、美食攻略等。

济南向来有曲山艺海的美誉，自
古就不乏演出的土壤。在“跟着演
出去旅游”成为人们新的出行风向
标的当下，济南也将以满满的诚意，
紧紧抓住每一个机会，收获每一波
奔赴而来的“流量”。



CHOUCHOU



位于济南各大商圈的“周同学”人偶，引来众多粉丝前来打卡