



字媒体

解词人 邹通

全媒全解

# 假洋牌

## 撕掉“洋马甲”，监管须到位

近期，某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光，引发了社会的广泛关注。从曝光的情况来看，该产业链环环相扣，呈现出高度的组织性和隐蔽性。从伪造海外认证，到境内工厂使用劣质原料勾兑生产，再到“碰瓷”大牌商标，将主要成分为燕麦粉的方便食品伪装成高端“进口奶粉”，其手段之恶劣、欺骗性之强，令人咋舌。而主播们精心准备的话术，更是让许多消费者防不胜防，掉入消费陷阱，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头吸引消费者，在直播间将低成本的伪劣产品高价售出，获取高额利润，这种行为不仅违背了商业道德，更是对相关法律法规的公然挑战。

境造成了破坏。正规的进口奶粉企业，通过合法合规的渠道进行生产、进口和销售，需要投入大量的成本来保证产品质量和品牌信誉。而这些伪进口奶粉企业，凭借其低成本、高利润的非法手段，在市场上与正规企业抢夺份额，严重扰乱了市场秩序，形成了“劣币驱逐良币”的不良局面，阻碍了整个奶粉行业的良性发展。

作为消费者，我们需擦亮双眼，购买奶粉时务必查验其真实注册号，不迷信“网红推荐”，不轻信“海外故事”。

还有专业建议指出，要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策，填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，压实平台企业的主体责任，强化对违法违规行为的处置，释放出严监管的明确信号。平台要建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行为，不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

有分析就指出，这种乱象背后折射出监管面临的严峻挑战。直播带货具有即时性强、海量信息、跨地域等特征，传统监管方式往往如“盲人摸象”。主播个人责任模糊，平台审核机制存在漏洞，为不法分子提供了可乘之机。当劣质燕麦粉被包装成婴幼儿口粮时，其健康风险已远超商业欺诈范畴。婴幼儿发育关键期若长期食用这种假冒伪劣产品，营养缺失后果不堪设想。而“碰瓷”大牌商标的行为，不仅严重侵害正品企业权益，更在无形中侵蚀整个市场诚信的基石。

有央媒评论指出，真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金，买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到，靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去，唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维，以真品质、真技术、真服务赢得消费者，才能行稳致远。

面对直播间“假洋牌”的猖獗，唯有亮出监管利剑。平台必须扛起主体责任，对直播间商品资质、宣传内容建立更严苛的事前审核与动态监控机制。监管部门需运用大数据、人工智能等科技手段，对直播带货进行穿透式监管，让伪造认证无处遁形。同时，大幅提高制假售假的法律成本，形成强力震慑。

总之，健康安全不容欺骗，信任基石不容蛀蚀。监管部门“亮剑”之时，正是斩断这条灰色产业链的契机。唯有各方责任压实，监管利剑高悬，才能还直播间一个清朗空间，让“假洋牌”再无容身之地，真正守护好消费者权益与下一代健康。

对于消费者而言，在直播间购物，往往是基于对主播的信任以及对产品品质的期待。然而，此类伪进口奶粉事件的发生，极大地伤害了消费者的信任。消费者在直播间购买到的，不仅是伪劣产品，更是深深的失望和对整个直播购物环境的质疑。这种信任的透支，将使得消费者在未来的购物决策中更加谨慎，甚至可能对整个电商直播行业产生抵触情绪，不利于行业的健康可持续发展。

从更宏观的角度来看，这种伪进口奶粉乱象也对市场竞争环

### 字里有料

近日，某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光，揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。主播们巧舌如簧，将主要成分为燕麦粉的方便食品包装成“高端进口奶粉”，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头，堂而皇之售卖。这不仅仅是虚假宣传，更是一条击穿道德底线的灰色产业链——从伪造海外认证到国内作坊勾兑劣质原料，再到公然“碰瓷”知名品牌商标，环环相扣，只为用低廉成本榨取消费者高额信任的利润。

### 网友热议

“这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任，让消费者难以辨别真假，不仅遭受经济损失，更可能因食用劣质食品影响身心健康。”

“直播间本应是消费者便捷购物的渠道，然而‘假洋牌’灰产严重扰乱了市场秩序，必须引起高度重视并加以整治。”

