



文旅周刊

以文促旅 以旅彰文

山东商报
10



2025.4.15
星期二
责编/邹通
设计/厉建红

不到园林,怎知春色如许。花红柳绿、桃红李白……姹紫嫣红的春花排着队似的次第开放,让春日的济南园林宛如打翻了调色板,让人触目可及五彩缤纷,赏心悦目的同时,也以“花样”串起各色消费新场景,带动各种“花样”活动,为济南的春日经济助力增色。

◎文/图 山东商报·速豹新闻网
记者 刘庆英
实习生 彭一丹

>>>

各种“花样”活动,为济南的春日经济助力增色



“花样”春天,大自然馈赠的流量

从迎春花到玉兰花,从樱花到海棠,从桃花到牡丹……春天的主角,当属各种各样的花。从三月到现在甚至再到下个月,春花似乎霸占了整个春天的朋友圈,甚至在各大公众号、小红书等社交平台,与踏春赏花相关的各种攻略也成了热搜词。

百花公园里,盛放的玉兰花,宛如一个个小精灵在枝头跳跃,如云似雪,不仅引得慕名赏花的人“挤”满园,甚至连附近的交通也一度拥堵起来。

五龙潭里,樱花缀满枝头,在泉水叮咚中,信步青石小径、漫行流水庭院间,看粉白花云浮动,细嗅芬芳,仿佛进入浪漫的诗意空间,惹得游人如织,沉醉不知归。

千佛山上,十余种桃花竞相开放,粉嫩娇艳、如霞似锦,美不胜收,点缀着整个山头,仿佛在诉说着春天的故事,带着几许浪漫。

泉城公园里,牡丹正值盛花期。150多个品种4000余株牡丹,雍容华贵、国色芳华、花开倾城,置身其中,满满的春日氛围感,游人在惊叹赞美的同时也纷纷拍照留下绝美瞬间。

……
花样春天,无疑是大自然馈赠给济南的流量密码。

消费新场景增添新活力

共享绿地帐篷节、非遗手造游园会、“桃园煮茶”春日雅集……与百花盛放的春日繁华景象相呼应,济南各大公园景区推出的各种活动,兴起的各种消费新场景,则为这幅繁花似锦的春日图景增添了更多活力和吸引力。

已连续举办四届的花朝节,俨然已成为济南有代表性的春日活动。花神献瑞、汉服大赛、剪红簪花、对答诗词、巡游走秀……花朝节期间,一系列沉浸式互动活动,让各个公园景区瞬间成为春游焦点,在明媚浪漫与古韵悠悠的氛围中,所到之处皆是人山人海。

泉城公园精心策划“桃园煮茶”春日雅集与“花朝市集”两大特色活动,将牡

丹文化、非遗技艺与现代消费场景深度融合,为市民游客呈现一场跨越时空的春日盛宴。

济南森林公园举行的共享绿地帐篷文化节,以缤纷花卉搭建沟通桥梁,将新潮有趣的露营体验、充满烟火气的泉城市集、悠然惬意的赏花休憩有机融合,点燃了市民踏青赏花、出游探春的热情。

济南植物园首届非遗手造游园会,春光为线,以大地为席,现场可参与结绳祈愿、陶瓷制作、书画济南、糖画甜韵等一系列精彩的非遗活动,在草长莺飞间邂逅千年匠心,让消费新场景与传统文化擦出火花。

……
无疑,这是济南为迎接大自然馈赠的“流量”所做的后天努力。

日销百万元,春日经济的注脚

阳光不燥,春风正好。春日,是一年中最高兴的时节。在人们出门踏青赏花消费的同时,姹紫嫣红的花样颜值,也悄悄成了令人欣喜的春日经济的主角。

据统计,2024年花朝节期间,济南植物园花仙子巡游吸引了大量的游客,单日游客接待量达到20000多人次。

而今年花朝节期间,为丰富游客旅游体验,济南各个公园景区推出了更多元化的消费新场景,设置了春日市集,提供特色餐饮服务以及特色文创产品展示售卖等,为春日经济注入了更多新活力。

百花公园公开数据显示,自3月15日济南花朝节启幕以来,百花公园单日客流量持续攀升,3月16日客流量高达77000多人次,创下百花公园历史新高。而活动现场50个摊位,日销售额高达百万元。

而清明节假期期间,济南重点监测的30家景区共接待游客174.85万人次,营业收入5119.10万元,同比分别增长7.43%、2.42%。其中,天下第一泉景区接待游客78.27万人次,千佛山风景名胜区纳客14.52万人次,济南动物园接待游客10.56万人次……

据同程旅行数据显示,济南还上榜了清明小长假出游热度最高的旅游目的地城市,济南清明假期旅游热度同比上涨62%。

……
一个个数据,便是对花样济南春日经济的最好注脚。

泉城春光有花样

有颜值,也有产值

