



·字媒体

◎解词人 邹通

直播“名人秀”

字里有料

手持篮球、穿着科比标志性的24号球衣、做着科比一些标志性的动作，在直播间高喊“孩子们，我回来了”；坐着轮椅、戴着面具模仿著名物理学家霍金，直播间墙上挂着一块黑板，上面写着“霍家军，舰长举轮椅”……近日有媒体报道，不少博主在直播间毫无限度地模仿名人，蹭流量捞金。

有评论指出，这种模仿秀毫无下限，不仅缺乏演技和自我修养，还容易引起观众的混淆和误解。相关部门也呼吁加强对这种行为的监管，通过信息公示制度、完善技术手段、加强审核等方式，维护被侵权者的利益，保护知识产权。

网友热议

“如果因‘撞脸’就刻意模仿明星，蹭明星流量，还通过直播卖货营利，是否涉及侵权？”
“这条‘灰色赛道’拥挤且凶险，若是演技和定力不到‘火候’，还是别挤破头往里钻了。”

全媒全解

“名人秀”不该是“秀下限”

近日，直播间“名人秀”受到广泛关注。有报道称，在某直播间，主播手持篮球、穿着科比标志性的24号球衣，直播间播放《see you again》等背景音乐，直播内容显示“模仿秀，孩子们，我回来了”……当下，在各大直播间，类似的模仿比比皆是，长相、举止、衣着乃至网名都与明星非常相似。

根据相关报道，类似的“名人秀”花样百出。2023年电视剧《狂飙》播出，演员张颂文在剧中饰演的高启强让观众印象深刻。近期，某短视频平台一名男子起名“小颂文”，在直播中模仿《狂飙》剧中张颂文饰演的高启强角色而迅速走红网络。在“小颂文”的直播间，主播的穿着打扮和剧中高启强的造型别无二致。他一边播放电视剧中高启强的台词配音“风浪越大，鱼越贵”；一边模仿其经典动作。几个小时内，该主播虽然一直重复这几句台词和几个动作，却不断有观众涌入直播间，不少人还刷了礼物。

有分析就指出，此类直播毫无下限，以此博眼球蹭流量，目的都是捞金。“人生如戏，全靠演技，在生活中的舞台上，我们都是演员。”这是戏剧家斯坦尼斯拉夫斯基的著作《演员的自我修养》中的名句。反观直播间里的“名人模仿秀”，演技是否到位有待商榷，“自我修养”这块着实不过关。“小颂文”们只是重复着“风浪越大、鱼越贵”的经典台词，随便做出几个《狂飙》剧中的动作，就能吸引不少观众，然而接下来却是“连麦”“打赏”“带货”的套路，“恰烂钱”的用心却是“演都不演”。一味追求“钱途”的模仿，最终只会让人格更加狭隘。

更有甚者，直接拿霍金“开搞”。据相关报道，有主播坐着轮椅、戴着面具模仿著名物理学家“斯蒂芬·威廉·霍金”。有观众刷礼物时，该主播

便会从轮椅上站起来，高举轮椅舞蹈。直播间墙上挂着一块黑板，上面写着“霍家军，舰长举轮椅”。该主播已于5月21日被所在短视频平台封禁15天，违规原因是以为他人弱点、身体不便或特定人群博眼球。

对此，网络上也引起热议。有分析认为，模仿他人若只是为了恶搞诋毁，则无异于蹭风增热度。模仿者和路人观众或许只是一笑了之，但对于本人和喜爱关心他们的人而言则是一种冒犯。此类主播被封禁，也是相关平台给出的警告，毕竟，过度的模仿不但不美，还可能侵权。有法律界人士就指出，如果模仿者使用与明星相似的外貌或声音，并且有意或无意地导致公众混淆，误以为是明星本人，这可能涉嫌侵犯明星的肖像权或姓名权。如果模仿者在表演中未经授权使用明星的原创作品（如歌曲、电影片段等），则可能侵犯著作权。而对于模仿已故名人的行为，有相关专家指出，民法典对人格权利的保护有明确规定，死者的人格利益，包括其生前的人格权，变更为死者近亲属所有。如果未经授权就借此进行商业活动，则系侵权行为。

对于直播间“名人秀”乱象，有专家就建议，相关部门应加强监管力度，制定更加严格的规范和标准，对违规行为进行及时查处和处罚。同时，也应加强对网络平台的监管，要求平台对内容进行审核和筛选，避免低俗、恶俗内容的传播。博主也应提高自身的素质和道德水平，尊重他人的权利和尊严，避免恶意模仿和低俗内容的传播。与此同时，社会各界应共同倡导健康、积极的网络文化，鼓励正能量、有意义的直播内容。引导网民树立正确的价值观，形成诚实守信、合法经营、尊重保护知识产权、杜绝不劳而获的良好社会风气。

