



34

买卖懂事的服装

——未来人类生活图景展望

作者:刘广迎

绿水青山是金山银山,沙漠雪原也是金山银山,因为它们都是自然生态的组

成部分。

差异就是生意的立足之地,商业的诀窍就是经营差异。未来,东北的冰雪与西部的戈壁、沙漠都将是旅游胜地。

……

俗话说:“人是衣服马是鞍。”衣服可以给人加减分,它是一个人外在形象的添加剂,也是一个人内在特质的说明书。人们在衣服上的花费是非常高的,女人则不仅要打理自己的衣服,还要打理自己男人的衣服,除了花费很多票子还要花费许多时间。

女人打理服装,经常遭遇幸福的烦恼。有时候,美丽与冻人不好取舍;更多的时候,是美丽与美丽之间不好选择。人们穿衣服的痛点,就是服装发展的方向。智能时代,衣服将变得懂事。它不再是完全被动地等着主人的挑选,而是主动地满足主人的心理需求。

女人挑选衣服,是审美过程,也是决策过程,还是享受过程。当然,有的人有时候也会纠结焦躁。懂事的服装,不是替主人作主,而是懂得主人当下的心理。它知道主人此时是在享受审美,还是正难以

决策。如果主人正享受审美,它就做被动状;如果主人正着急出门,它会帮助主人作出恰当的判断。

衣服是怎么做到如此懂事的呢?未来的衣服将成为人的“第二皮肤”,而且具有一定的智商。它可以通过触觉,感知主人心脏跳动与肌肉松紧的变化,从中解读到主人的心理状态。它能够自动变色变形,也能够自动调节温度。它还可以与主人进行简单的交流。

衣服可以变形,一件衣服就可以满足人们对衣服场景化、个性化、多样化的需求,那商家岂不是没有多少生意可做了?是有一定影响,却不必担心无钱可赚。只要你看看当下的手机生产厂家就明白了。未来的衣服需要创新的不只是款式造型,还有科技水平。

未来的服装行业将是最高端的制造业。一件衣服就是人类综合科技成果的集中体现,还是人们艺术创造力的集中体现。

……

“网红”带货的能力令人吃惊,让人眼红。一时间,产品广告的影响力完败于“网红”的感染力。这个“黑天鹅”是从哪里飞出来的?

移动互联网是它的“翅膀”,富裕生活是它的“身体”。社会进入全面小康,消费观念为之一变,移动互联网极大地加速了新观念的传播。

40

万念俱灰

——扑朔迷离的传奇故事



作者:高罗佩(荷兰)

“使君,正是。”郁康凄然答道,“那便是我。那一日莲芳对我说,她以为自己有了身孕,十分着急,我二人私会之事不久定会露出马脚。我也是茫然失措。廖翁或许会将她赶出家门,祝公定会将我送回父母那里,让我无颜见人。我答应莲芳,会竭尽全力让祝公应允我二人早日成婚,莲芳说她也会去求父亲。当晚我便去求主人,谁知他大发雷霆,说我是个不知感恩的鼠辈。我暗中给莲芳写了一封信,敦促她尽力求她父亲。显然廖翁也不答应。这可怜的小娘子定是万念俱灰,投井自尽了。是我这卑怯懦夫害死她的!”

郁康号啕大哭起来。顷刻之后,他断断续续道:“连日以来,这个秘密如巨石压胸,让我一直透不过气来。每时每刻,我都以为会听到她的尸体被人找到的消息。后来,那可怕恶汉叶岱来对我说,知道我与莲芳在我房中私会。我给了他钱,他却是变本加厉!今日他又来……”

狄公再度插口问道:“那叶岱是如何知道秘密的?”

郁康答道:“八成是那个姓刘的老婢暗中窥见我和莲芳的。她原先曾是叶岱的养娘,二人曾在祝公书斋外的走廊聊天,便将此事告知于他。那时叶岱正在等候面见主

人,谈些生意。叶岱叫我放心,那老妇已向他允诺,不会走漏风声。”

“那老妇本人不曾来与你纠缠?”狄公问道。

“回使君,没有。”郁康答道,“不过我试着想与她攀谈两句,也好确定她是否会守口如瓶。直到今日,才能与她私下说话。”狄公一脸愕然,郁康赶紧解释:“我家主人将大宅分为各自独立的八处跨院,每座跨院都有厨房,苍头厮仆各司其职。正院是祝公本人和大人居住的,他的书斋,以及我的住处,也在那里。其余七处跨院便由媵妾各自居住。家中厮仆不下数十人,加上家规严谨,所有厮仆都各安其位,要与一个老婢私下攀谈也是不易。不过今日上午,我与主人谈过那些佃户的账目,从书斋出门之时,正好见到那刘阿婆。我赶紧问她可曾向叶岱说起莲芳与我之事,她却佯装莫名其妙。看来她对叶岱仍是忠心耿耿。”他又凄然道,“无论如何,如今她是否守口如瓶都已无关紧要!”

“郁康,其实仍有干系。”狄公赶紧说道,“某已查明莲芳并未自尽,只是被人劫持了。”(完)

精彩连载



“讲文明 树新风”公益广告

5月11日至17日, 防灾减灾宣传周

减轻灾害风险
守护美好家园