



『中国农民绘画之乡』的拓路人

人物

菏泽巨野,是久负盛名的“中国农民绘画之乡”“中国工笔画之乡”。一幅工笔牡丹画,画出了这座县城近三十年的特色产业发展,以及 1.1 万名农民画师的生活新图景。已是耄耋之年的姚桂元,被称为“巨野县书画产业闯市场的第一人、巨野县农民书画培训第一人”。20 世纪 80 年代,他背着一个帆布包,带着家乡农民画师的画,辗转前往曲阜、济南、西安、北京等城市推介。多年奔波下,巨野农民笔下的工笔牡丹画终于走向全国,也远销海外。日前,在巨野县永丰街道办事处洪庙村,姚桂元向记者讲述了他与巨野工笔牡丹画同行的日子。

◎文/图 山东商报·速豹新闻网
记者 许畅 发自菏泽巨野

>>>

成为农民画师

自巨野县城往东南行约 8 公里,经过洪庙桥不远,一个分岔路口边上立着一块绿色的竖牌,上面写着 7 个红色大字——“洪庙书画专业村”。在旁边的绿树掩映中,沿竖牌西侧一条南北向的水泥路望去,路边的两排二层小楼率先占领视野。这就是当地鼎鼎有名的洪庙村了。

提起巨野的工笔牡丹画与农民绘画发展,永丰街道的洪庙村始终是绕不过去的一个文化“地标”。去见一位老人,是山东商报·速豹新闻网记者此行的主要采访目的之一。20 世纪 80 年代,他从这个村子出发,背着包,包里装着画,奔赴各大城市的画廊与艺术市场,带动了一批农民画师,以及和他一样“走市场”的人。自那时起,工笔牡丹画,从巨野走向了更远的地方。

沿着分岔路口西侧的水泥路往南不远,在一个大门朝东的农家院里,记者见到了这个彼时第一个“吃螃蟹”的人。姚桂元说话时语速不急不缓。聊起“走市场”、搞绘画培训的那些年,这位老人毫不惜力。“我主要还是年龄大,做的事早,从现在看,过去的个中曲折,很多年轻人也不了解,得慢慢跟你说。”

“我今年 80 岁。1972 年,为了出口创汇,县里成立了工艺美术厂,在鸭蛋壳上画的彩蛋画,画屏风等,出口到加拿大、澳大利亚、新加坡等华人较多的地方。”姚桂元说,巨野县有绘画人才基础,以彩蛋画作为产品出口创汇,当时在全国也是最早的,“彩蛋虽然不大,但人物、山水、花鸟等吉祥图案都可以画。”

姚桂元告诉记者,美术厂的订单有时间限制,现教现学来不及,“当时县里有绘画基础的三四十个人,都招进美术厂了,后来规模又有扩大。”“我是 1965 年从巨野师范学校毕业的,那里有美术老师。”进美术厂前,姚桂元已经画了几年“商标、广告”,也在东北画过家具。如是,在美术厂创办的第 2 年,有绘画创作经验的姚桂元,顺利成为了美术厂的一名画师。

闯市场“第一人”

关于彩蛋画的制作,姚桂元介绍,首先在鸭蛋上打一个小洞,用针管把蛋清蛋黄抽出来,然后用清水把蛋壳内部冲干净,再用砂纸把蛋壳表面打磨光滑。在上面画上画,等颜料干了后,最后上一层清油,以及制作一些包装盒装饰一下。“在美术厂画牡丹等工笔画,一画就是七八年。自上世纪 80 年代开始,彩蛋画这个产业不再适合集体经营,很多农民画师逐渐开始自谋出路。”

姚桂元也是人群中的一个。当时,他想着通过自己的这门手艺,“看看能不能在国内市场找到出路。”他不再在彩蛋上画,改在宣纸上画,画工笔牡丹等国人喜爱的国画题材,“当时画的尺幅不大,基本都是一米乘半米。”而画出画来,下一步便是寻找市场。

作为旅游胜地的曲阜是姚桂元最先去到的城市,那里距离巨野不到 100 公里,且游客众多。他背着一批画到了曲阜,在景区卖工艺品的摊位上,放了一些三尺的工笔牡丹画,一张画卖 10—15 元。他还在当地的“文奎堂”画廊,见到了画廊经理聂贵鲁。对方对他带来的工笔牡丹画很满意,留下的画也很快销售一空。那一年,是 1982 年。此后,姚桂元又先后踏上前往济南、北京、西安、广州等城市的路途,“年销售 3000 多幅。”

“当时没有跑书画市场的,没



当地家庭主妇正在认真作画



提起巨野工笔牡丹画,洪庙村是绕不过去的文化“地标”

有那个概念。”但姚桂元觉得,这条路可行。回到巨野老家后,他召集了原美术厂的农民画师 12 人,又招了三十多位农民徒弟,在县城街头创办了集绘画创作、装裱与培训为一体的“古麟书画社”。“画师画一张画,我给对方 8 元,基本一天就能画一张。当时一位画师在美术厂上班,一个月大约挣 30 元。”

背着一个帆布包,走南闯北推销画作、开拓市场。多年后,姚桂元先后与国内几十家画廊建立了销售关系。随着市场的打开,原有的绘画创作力量早已捉襟见肘,姚桂元就发起“老师带徒弟,徒弟再带徒弟”的培训模式,使得农民画师数量迅速扩大到“五六百人”。这一现象在巨野持续至今。

在姚桂元的奔走下,巨野农民创作的工笔牡丹画,自此销往全国各地以及海外,拿起画笔的农民也“一传十,十传百”。记者注意到,在当地媒体的相关报道中,姚桂元被称作“巨野县书画产业闯市场的第一人、巨野县农民书画培训第一人”。

万千农民当画家

20 世纪 90 年代中期,巨野工笔牡丹画产业已初具规模。一组数据显示,至 1996 年,巨野本地绘画人员近 2000 人,其中有 200 余人考入美术学院,仅洪庙村便有农民画师 40 多人。在姚桂元的带动下,“走市场的有 50 多人”。

姚桂元的儿子姚树昭是巨野著名画家,毕业于西安美术学院。2019 年,姚树昭创作的国画《盛世收藏》入选全国第十三届美展。姚树昭对记者说,此前,巨野农民画师虽多但普遍比较分散,多为家庭小作坊式创作模式。2009 年 7 月 22 日,姚桂元在洪庙村发起成立了“巨野县洪庙农民绘画专业合作社”,这是“全国第一个以农民绘画为专业的合作社”。如今,“一位农民画师的单幅作品价格,也从当初的几元、几十元,到今天的几百元、几千元甚至几万元不等,年收入 6 万至 10 万余元。”

记者在洪庙村东南角见到,一座二层小楼背靠民居面朝田野而建,仿古造型的大门门楣处,“农民绘画专业合作社”“中国农民画院”的两行金色大字分外醒目。画室内,十几位当地家庭主妇正在认真作画,画的正是工笔牡丹。“今天,成千上万农民当画家,这应该是第一次。这在当年也是不敢想象的场景”,姚桂元说。

经过近 30 年的发展,巨野县书画产业早已“土别三日”。据统计,目前巨野县有国家级书画家 62 人、省级书画家 154 人;有 1 个县级农民书画培训基地(县书画院),8 个绘画专业镇,50 个绘画专业村,49 家基层画院;书画产业从业人员 2 万余人,年创作品 120 余万幅,年综合产值超 20 亿元。



姚桂元(左)和姚树昭 受访者供图