随着济南超然楼、潍坊风筝节、菏泽世界牡丹大会等的火爆出圈，齐鲁大地迎来旅游热。数据显示，今年五一期间，山东旅游市场或将迎来一波热潮。近日，山东商报·速豹新闻网记者采访多家景区了解到，多地景区已做好准备工作，以全新态势迎接新的旅游热潮，为游客带来良好的出行体验。在记者专访中，济南大学旅游学院教授公学国更表示，景区要深挖自身特色，创新打造旅游 IP，才能将流量变为“留量”。

◎山东商报·速豹新闻网记者 朱德蒙 任为

>>>

泰山旅游持续升温 景区供图

济南超然楼火出圈 记者 周里 摄

泰山十八盘引人入胜 王德全 摄

25 日，第九届沂山文化节开幕 新华社发

省内多景区全力备战五一 拼出『大留量』

蓄力待发

历史文化悠久的齐鲁大地，旅游资源丰富。据某平台数据显示，截至 4 月 23 日，“酒店”“度假”“门票”“美食”等假日消费出游相关的关键词搜索量比 2019 年同时段增长 313%。其中，在全国满房率最高的前 10 大城市中，济南、威海、淄博占据三席。全国住宿预订最热门的前 20 个城市中，青岛、威海、济南、烟台占四席。

大明湖旁的超然楼是济南的文化地标，今年更是成为火爆全网的网红打卡地。随着夜幕降下，超然楼璀璨的灯光瞬间开启，点亮大明湖畔的上空，在夜色下熠熠生辉，吸引全国游客争相打卡。同样，潍坊风筝节、菏泽世界牡丹大会的相继开幕，加上青岛、威海、泰安等传统热门旅游城市的复苏，可以说，山东成为今年民众出行必选的旅游热门地之一。

沂蒙山银座天蒙旅游区位于临沂费县，是沂蒙山小调诞生的地方。记者了解到，为迎接五一假期，景区推出“2023 天蒙·花漾季”主题活动，以“花”为主题，打造花墙和花道。游客站在百花墙下，走在花道中，乘坐摆满鲜花的红色山口列车，如在画中游。此外，景区在假期内举办草坪音乐节，人文与自然的碰撞、音乐与奇景的交融让游客流连忘返。

泰山作为五岳之首，一直是旅游热门地。4 月 23 日，一场春雪之后泰山银装素裹，犹如仙境。泰山景区紧急除雪，为山上游客做好安全服务。4 月 27 日，泰山景区管委会将召开新闻发布会，为即将到来的游客潮做好准备。

作为五镇之首，沂山景区在五一假期独辟蹊径，打造“减压生活节”，号召游客“不劳动，去减压”。在景区内设置减压及情绪回收装置，在山顶组织“发呆大赛”活动，供游客参与互动体验。另外，景区工作人员告诉记者，景区将陆续举办美食节、槐花节等活动，在五一这个假期向游客展现出自己的文化特色。此外，曲阜三孔、青岛崂山等景区也已做好准备，为迎接八方游客推出各式各样的主题游和音乐节等活动。

多部门联动

不仅景区持续发力，4 月 19 日，山东省召开发布会，为维护省内“五一”假日旅游市场进行工作部署，联合多部门和景区为游客做好服务。山东商报·速豹新闻网记者了解到，4 月 24 日，为迎接节日旅游高峰，泰安交警新增 10 处临时停车路段，新增 4 条旅游高峰期“旅游大巴”道路临时停车专区，缓解城市主干道路交通压力。并且上线停车小程序，为游客停车需求做好保障。

针对山东各地多部门联合推动当地旅游发展，济南大学旅游学院教授公学国告诉记者，区别于去年，今年游客出游意愿强，今年可以说是旅游行业的“新”纪元。“特别是五一假期这种重要节点，各地部门抓住这个时机就能推动旅游经济的快增长，从而提高城市知名度。”

乘势而上

4 月 24 日，山东省政府新闻办举行“数说山东看发展”系列新闻发布会。会上，山东省文化和旅游厅二级巡视员、新闻发言人王春生介绍，今年一季度，山东文旅市场强劲复苏，实现“开门红”。全省共实现旅游收入 1558.7 亿元，各市共接待游客 1.6 亿人次，比上年同期分别增长 24.5%和 26.2%，分别恢复到 2019 年同期的 85.6%和 101.6%。一季度 132 家国有景区共接待游客 4807.26 万人次，同比增长超过 200%，拉动旅游住宿、餐饮、购物等旅游综合消费增加 166.5 亿元。

采访中，公学国告诉记者，今年的旅游经济带动了经济增长，五一假期将是今年旅游的新热潮。不过，他也表示，假期旅游狂欢过后，在大家热情退却之后，旅游城市将这种爆发式的流量变成自己的长期的旅游资源是更加重要的问题。

“首先应该加强宣传，五一劳动节这个节点是旅游城市或者景区向全国宣传自己的机会。”公学国表示，打造文旅 IP，推出景区文旅配套产品，打造自己特色品牌是重中之重，“现在各景区同质化严重，只有挖掘自身优势，打造特色旅游景点才是可持续发展的方法。”

参照今年多个城市文旅 IP 爆火的原因，景区单方面的宣传已不能适应现在的发展，形成一种整体合力积极带动的趋势，才能更好地宣传推广自己。比如，政府部门和当地群众自发为外地游客做好服务，树立良好的形象，共同打造出热情好客的城市品牌形象。关于五一假期游客出行，公学国建议，游客错峰出行，避免高峰时期出行拥挤。另外，安全出行是前提，游客出行在外要保证好自身安全，“还要做好出行计划和出行拥挤心理建设，去其他城市旅游的同时加强自身文明行为。”

国内统一连续出版物号 / CN37-0015 邮发代号 / 23-330 报料电话 / 0531-88197600 投诉、发行热线 / 0531-88197625 广告电话 / 0531-88197606 欢迎扫描上方二维码
地址 / 济南市历山路 157 号 邮编 / 250014 零售价 / 1.00 元 广告经营许可证 / 3700004000170 印刷 / 人民日报社山东印务中心 关注速豹新闻浏览更多新闻报道