定闹钟抢不上高铁票,提前半个月酒店“满员”
“顶流”淄博五一消费先“入夏”

五一假期的“脚步”越走越近,准备假期出游的游客们也早早开启了旅行计划。作为近段时间因烧烤“爆火”的山东城市淄博,无疑成为了全国各地游客争相“拔草”的热门地区。无数游客定了闹钟抢票,抑或是预订了三十多个车次,前往淄博的高铁票依旧一票难求。即便抢到高铁票,提前半个月就已经“满员”的淄博酒店,又成为了游客们出行的“拦路虎”。为迎接即将到来的五一假期,淄博全民备战,本地的商户们较往常多备了一倍的货品供游客挑选,景区计划新增37名导游为游客提供向导服务。热热闹闹的五一假期即将开始,“顶流”淄博的消费率先进入了“夏天”。

◎文/图 山东商报·速豹新闻网
记者 夏子繁

>>>

淄博市周村古商城景区预计五一假期人流量将达到五万人

五一买高铁票堪比春运 定闹钟都抢不上票

“我刚打开抢票页面,车票怎么就没了。”“已经加了几十块钱的抢票费了,咋还是抢不上票?”“想吃一口烧烤,怎么就这么难?”……自五一假期首日火车票正式开售后,此起彼伏的“难抢票”声音弥漫在各个网络平台上。作为当下最红的旅游地点之一,山东淄博一时间吸粉无数,在五一假期到来之际,前往淄博的高铁票更是一票难求。

“周末大早上特地定了个闹钟抢票,闹钟一响我就在抢票页守着,刚打开页面就显示票没了。”家住南京的市民吴先生告诉山东商报·速豹新闻网记者,4月15日是五一假期火车票开售的首日,他提前预约了多个抢票软件期望购买一张前往淄博的高铁票,在做好了机器抢票和人工抢票的双重准备后,“马力全开”的吴先生最终还是铩羽而归。

家住上海的钱先生则称,为了抢淄博的票他一口气预订了三十多个车次,包括直达和中转车票,但还是“竹篮打水一场空”。钱先生表示,前往淄博各个中转站点的信息显示,个别中转站尚有余票,但是中转站前往淄博的票却是呈现完全售罄状态。截至目前,钱先生在开了三个抢票软件后依旧未抢到一张去淄博的高铁票,“我已经考虑坐大巴或拼车去淄博了,印象中春运抢票也没现在这么难。”

事实上,当下预订淄博五一高铁票的难度的确超越了春运。根据美团数据显示,4月14日、15日两天,淄博高铁票搜索增幅位居全国第一,环比增长988%。统计数据显示,五一假期期间北京、上海、南京、郑州、石家庄等地游客“种草”淄博的积极性最高。全国各地不少前往淄博的高铁线路,在开售数十秒后就被“秒空”。

半个月前酒店已“满员” 有游客准备在网吧过夜

对于外地游客而言,抢到去淄博的高铁票是五一假期出游需要突破的“第一关”,而到了淄博,“住哪儿”又成为了游客们另一个头疼的难题。根据美团统计显示,山东省有望成为今年五一旅游市场的新“顶流”。数据显示,美团上住宿提前预订量较2019年增长400%,全国住宿预订最热门的前二十个城市中,山东的青岛、威海、济南、烟台等城市占了四席。而作为近期山东“热中热”的城市淄博,其五一住宿预订量较2019年上涨800%,增幅位居山东第一。

淄博五一假期酒店基本满员

山东商报·速豹新闻网记者通过线上预订酒店搜索发现,输入目的地如淄博周村古商城景点,其五一假期期间周边酒店住宿已全部售罄,各家酒店预订页面均呈现灰色无法预订状态。搜索信息显示。目前尚有房源的酒店距离该景点都较远,最近一家酒店有10公里的距离,且仅剩一套特价房。记者拨打该酒店电话获悉,仅剩的一套特价房目前已经线下订完,线上预订信息尚未更新。

“我们酒店一个多月前就接到了五一假期的订单,大约半个月前就已经订满了。”淄博市周村区新建西路附近一酒店工作人员告诉记者,自3月底开始他所在酒店订单量就呈现持续上升的态势,随后大半个月时间,五一假期期间酒店订单量就“爆满”,“过去五一也有过‘爆满’的情况,但是大多是到了下旬才会出现,今年足足提早了半个月。”多家旅游机构统计数据也显示,截至4月10日,五一假期住宿累计预订量已与2019年4月25日持平,而这意味着今年五一的住宿预订节奏较2019年提前约两周。

即使出现“抢票难”“订酒店难”的各种问题,但是对于“执意”要去淄博烧烤的大学生而言,依旧有解决的办法。“如果到时淄博酒店满了,我准备和同学一起去网吧包个夜过一晚。”正在淄博游玩的大学生郭城告诉记者,五一假期期间他准备再次和高中同学来淄博游玩。考虑到当下淄博的“火热”,他们也为假期出游做了多种应对方案,“没地方住就住网吧或者KTV过夜,实在不行找个24小时营业的餐饮店待一晚上也行。”

商户为假期多备一倍货 有景区计划新增37名导游

“三人行,必有烤串大师”“来山东,不安排一顿淄博烧烤绝对是招待不周”……因烧烤而“火”的淄博,五一假期千里迢迢来淄吃烧烤的盛况仍将延续。而伴随淄博烧烤“爆火”之后,各个旅游景区的商户也跟着“沾了光”。周村古商城景区的商户樊先生称,如今的每一个工作日都像是在“过春节”,虽然累但却快乐着。“过去晚上8点左右就下班,现在10点下班景区内还有很多游客。”樊先生称,为迎接即将到来的五一假期,他们备了较往常多一倍的货品,“最近我们进了很多货品,当然不止我们一家,很多商户都做了充足的准备。”有商户向记者透露,自淄博烧烤“火”了以后,当下的营业额较过去有了明显的提升,“预估目前营业额比之前翻了一番。”

有机构数据显示,五一期间预计将有12万人前往淄博。据周村区旅游事业发展中心主任槐瑞雪介绍称,当下周末周村古商城景区接待的游客数量在21000人至25000人左右,按照这个增长幅度,到五一期间游客数量预计将达到50000人。“春节假期初一至初七七天时间,景区共计接待了13万人,五一假期游客人流量较春节期间肯定会有大幅度的增长。”槐瑞雪表示,目前今年的游客接待峰值为元宵节的70000人,预计五一假期应该达不到这个峰值,“由于我们景区在市区位置,周边吃喝玩乐设施比较齐全,外加上最近淄博烧烤的火热,五一人流量具体多少很难确切判断。”

面对“来势汹汹”的五一假期,槐瑞雪称景区将新增37名导游,保障游客有良好的游玩体验。“正常我们有10个专业导游,考虑到假期人流量可能较大,会有后备7个专业导游随时补上空缺。”槐瑞雪表示,倘若游客对导游需求比较大,他们还会在假期期间挑选一部分当地的大学生作为志愿者导游,为游客提供免费的讲解服务,“预计会招30个志愿者,加上专业后备的7名导游,计划新增37名导游。”

除了保障游客的游玩体验,保证游客的安全更为重要。“我们现在基本每天都会开安全调度会,之前我们已经对全区游客的动线做了预演,不断细化完善安全保障措施,形成一个细致的安全保障方案,”槐瑞雪称,此外景区周边的提升改造工程正在抓紧施工,争取五一假期前全部完工,“届时景区内会有各种传统舞狮之类的表演,争取让游客在淄博玩得开心。”

此外,记者还了解到,淄博已经准备好了“五一节大礼包”,五一将围绕着烧烤节展开系列活动。“今年五一,旅游需求将迎来集中释放。”有业内人士表示,淄博消费热只是全国各地消费复苏的一个缩影,在消费热度持续升温下,供给侧需加大优质产品和服务供给,“只要抓住‘假日经济’,那么就能助力消费市场持续加速向好。”