“中国玫瑰之都”平阴向世界发出“玫瑰请柬”

花开泉涌 玫好济南

以花为媒,共赴“玫”好之约。4月21日,2023玫瑰产品博览会暨玫瑰文化艺术节新闻发布会在“中国玫瑰之都”——济南市平阴县举办。山东商报·速豹新闻网记者在发布会现场获悉,2023玫瑰产品博览会暨玫瑰文化艺术节将于5月6日在山东大厦金色大厅盛大开幕,“玫瑰花事”即将掀起美丽涟漪。

◎文/图 山东商报·速豹新闻网记者 刘佳宁 通讯员 赵青山

>>>

平阴县“以节为媒”,邀请更多朋友来济南、来平阴,赴玫瑰之旅、赏玫瑰花海、享玫瑰盛宴、品玫瑰文化

“济南玫瑰”蓄势绽放

“济南玫瑰”已成为平阴县远近闻名的“名片”。自2018年起,平阴县连续成功举办玫瑰产品博览会和玫瑰文化艺术节,得到了国家部委和省市领导的充分肯定,影响力和知名度持续扩大,已成为彰显魅力、展现实力、扩大影响力的重要平台。

据悉,今年玫瑰产品博览会的主题是“花开泉涌 玫好济南”。本届博览会包括开幕式、论坛活动和展示展销活动3大板块。活动期间,来自国内外的玫瑰产业专家、学者、企业家代表将齐聚一堂,共话产业合作、共促产业发展。特别是“九朵玫瑰”平阴玫瑰产业主题展、平阴玫瑰与大明湖的邂逅值得期待。精彩纷呈的文旅活动、玫瑰供求对接和直播带货活动、消费券发布等活动也将在此次博览会和艺术节期间轮番上演,可谓内容丰富、看点十足。

办一次节,兴一座城。平阴县副县长赵鹏介绍,平阴县“以节为媒”,邀请更多朋友来济南、来平阴,赴玫瑰之旅、赏玫瑰花海、享玫瑰盛宴、品玫瑰文化;通过“以节聚势”,助力济南和平阴加速融入世界舞台、强化国际交流合作,让玫瑰芬芳飘香国际;通过“以节赋能”,进一步畅通招商引资渠道、激发文旅消费潜力,让高质量发展的道路越走越宽。

品牌价值超30亿元

作为“一带一路”世界玫瑰经济带的东方起点,平阴玫瑰有着1300多年的栽培历史,是我国最早种植玫瑰的原产地之一。平阴玫瑰花大色艳,香气浓郁,以其“香甜如意、芳香四溢”的特点,被称为中国传统玫瑰的代表,享誉中外。平阴玫瑰先后入选全省三朵金花、全省优势农业特色产业和济南市十大特色产业之首。玫瑰产业实现了种植、加工、研发、文旅等全产业链多业态共生共荣,先后创建国家级平阴玫瑰全产业链发展标准化示范区、省级现代农业产业园、国家级地理标志保护示范区,平阴玫瑰品牌价值达到30.28亿元。

玫瑰作为一种国际的语言和符号,为平阴县更好地走出去,开展国际合作提供了载体。平阴县特色产业发展中心主任赵博介绍,今年的博览会和文化节,邀请了巴基斯坦、阿斯拜疆、伊朗等“一带一路”沿线玫瑰主产国的驻华使节和商贸代表参加,共同倡议开展“一带一路”玫瑰产业合作。博览会上还将聘请玫瑰全球合伙人,推动玫瑰产业国际化发展。同时,还有行业内著名院士、专家、学者、企业家共赴盛会。以花为媒、以玫会友,为企业搭建合作交流平台,拓展企业销售渠道,促进与世界玫瑰主产国的交流与合作,推动平阴以更加开放的姿态走向全省、走向全国、走向世界。

投放15万元消费券

记者了解到,此次文化节也组织了多场玫瑰供求对接和直播带货活动,积极促进玫瑰电商发展,策划实施了城市文旅推介、浪漫风情游以及消费券发布等活动,通过“线上+线下”的方式,让流量变销量。同时,计划在节日期间投放15万元额度,主要聚焦零售、住宿、餐饮、文旅等消费行业主体,以电子消费券、数字人民币消费券两种形式进行发放。投放时间为4月28日至5月26日。广大游客及市民朋友们可以手机下载“建行生活APP”注册登录,参与抢券。

为了进一步释放消费潜力,平阴2023年乐享消费主题活动、平阴2023年电商直播节、“玫瑰产品博览会”专项消费券发放、“三花同放”特色产品巡展等7项促消费系列活动也将在节日期间启动。作为世界上唯一以玫瑰命名的建制镇、国内最大的玫瑰花主产地——玫瑰镇,也已经伸出热情的双手欢迎五湖四海的宾朋共同开启一场花有娇色水生香的玫瑰之旅。

第七届山东省旅游行业导游职业技能竞赛举办

商报消息 4月21日,“宛园杯”山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第七届山东省旅游行业导游职业技能竞赛颁奖典礼在聊城临清举办。本次大赛由山东省文化和旅游厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省总工会、共青团山东省委、山东省妇女联合会主办,旨在强化导游队伍建设,提升导游服务水平,树立良好行业形象,推出一批讲政治、专业精、服务好的优秀导游。

前期,16市分别组织了初赛和复赛,选拔出32名选手进入决赛阶段。在决赛中,选手在个人风采展示、知识问答、主题演讲、主题推介、接力讲解、模拟带团等方面进行了综合比拼。最终,选拔出一等奖3名:袁飞、胡圣才、王颖钧。二等奖6名:沙宁、周晓、任冰冰、高天天、李丰韵、韩颖。三等奖10名:郭荣、李琦、唐佃青、白璐、张如霞、吴玉松、杨娇娇、杨新建、杨洋、张艳。

省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员孙树娥在致辞中表示,本次竞赛是对全省导游队伍建设的一次大检验,是对从业人员奋发向上,锐意进取,精神面貌的一次大展示。希望各级文旅行政主管部门,行业协会,旅游企业,以此次竞赛举办为契机,乘势而上,昂扬奋进,深化导游培育,夯实人才积累,为新时代社会主义现代化强省建设贡献文旅力量。

聊城市副市长马卫红在致辞中表示,导游是旅游界的灵魂,在文旅融合发展的新时代,对导游的专业能力和综合素质提出了新的要求和标准。除了传统的行程安排,游览讲解之外,如何做好定制旅游、品质旅游和个性化服务,需要不断更新知识和提升综合素质,必要时要成为某个领域的专家,因此,培育出一批高质量导游人才对全面提升旅游服务质量,推动文旅产业转型升级具有重要意义。

◎山东商报·速豹新闻网记者 朱德蒙 叶福森 发自临清

济南市首家“泉惠企”企业服务站挂牌

合力打造一流营商环境

商报济南消息 为贯彻落实全市“项目突破年”工作部署,提升涉企服务效能,助力企业高质量发展,4月19日,济南市首家“泉惠企”企业服务站在市中区山东大学国家大学科技园正式挂牌成立。

据介绍,建立“泉惠企”企业服务站是济南市行政审批服务系统响应市委市政府“项目突破年”重大决策部署推出的一项重要举措,也是完善全市企业服务工作体系、打造亲清政商关系的重要抓手。“泉惠企”企业服务站将充分发挥就地就近为企业提供高效服务的便利条件,在园区内设置政务服务自助终端,固定站点服务专员,为园区企业发放服务联系卡,让进驻园区企业足不出户即可办理政务事项、反映诉求问题,真正实现了由被动服务向主动服务、承诺服务向需求服务、共性服务向个性服务的转变。

济南市行政审批服务局党组成员、副局长马学凯表示,设立“泉惠企”企业服务站,体现了以人民为中心的服务理念,彰显了为广大企业保驾护航、助力发展的强大决心。济南市行政审批服务系统将进一步强化市区联动,整合各级各领域更多涉企服务职能,集成线下线上更多服务渠道,不断壮大服务专员队伍,持续完善常态化、规范化、标准化工作机制,为企业提供全链条、全天候、全过程、全生命周期的优质服务,合力打造一流营商环境。

济南市市中区副区长张健表示,市中区将以此次活动为契机,先行一步、作好表率,努力打造样板工程,树立标杆服务,持续深入开展“暖企、助企、兴企”行动,加大留企、育企、引企、强企力度,持之以恒尊商、敬商、亲商、扶商,为济南市加快打造市场化法治化国际化一流营商环境贡献力量。

首家“泉惠企”企业服务站的揭牌,揭开了全市企业服务新篇章。据了解,济南市行政审批服务局还将进一步整合更多涉企服务职能资源,选取产业园区、企业商协会、特色楼宇等企业较为集中的区域,年内建立100家“泉惠企”企业服务站,为企业提供更加优质高效便捷的服务,助力广大市场主体健康发展。

◎山东商报·速豹新闻网记者 杨子葶