由图书经销商向综合文化服务商转变

山东出版2022年净利润同比增长9.63%

商报济南消息 近日，山东出版(601019)披露2022年年度报告。公告显示，2022年公司实现营业收入112.15亿元，同比增长2.98%；实现归属于上市公司股东的净利润16.8亿元，同比增长9.63%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润14.75亿元，同比增长5.67%；基本每股收益0.81元；拟向全体股东每10股派现金股利人民币3.9元(含税)。

公开资料显示，山东出版主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主，拥有以出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的全产业链业务，逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态，延伸开拓研学文旅等领域，形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局。

公告中称，公司经营业绩保持稳健增长态势，得益于加速创新发展，积极探索创新实体书店发展新路径，向“实现由单纯的图书经销商向综合文化服务商的根本性转变”的目标努力。深耕“新华悦购”“新华助学”线上发行平台，2022年“新华悦购”平台新注册用户87.93万人，销售额1.71亿元。

2022年，在公司主营业务中，教材教辅业务多年来保持稳健增长的态势；发行业务近年来通过转型升级、发展相关多元产业，业绩取得显著增长；印刷及印刷物资供应等业务，通过拓展经营，业务稳健发展。

具体来看，报告期内公司出版业务营业收入32.96亿元，同比增长4.88%；发行业务收入84.73亿元，同比增长3.59%。书店集团实现营业收入87.06亿元，同比增长2.32%；实现利润总额10.32亿元，同比增长2.43%。公司表示，未来将以技术创新、业态创新、机制创新为驱动，立足出版主业，积极培育新业态，将公司建成在全国有竞争力、在国际有影响力的一流国有文化传媒上市企业。

◎山东商报·速豹新闻网
记者 李雨馨

山东公示30家2022年度省级智能制造标杆企业

商报济南消息 4月17日，山东省工信厅发布《2022年度山东省智能制造标杆企业名单公示》，拟确定临工重机股份有限公司、山东力诺特种玻璃股份有限公司等30家企业为2022年省级智能制造标杆企业。

山东商报·速豹新闻网记者注意到，入选2022年省级智能制造标杆的企业，涵盖高端装备产业、新材料产业、医养健康产业、高端化工产业、现代高效农业产业等十强产业领域；企业覆盖地市14个，其中济南、青岛、潍坊、泰安、威海、滨州各3家，烟台、临沂、德州、聊城各2家，淄博、枣庄、东营、济宁各1家。

据悉，根据《先进制造业强省行动计划(2022-2025年)》，山东将在智能制造领域技术水平先进、质效提升显著、示范作用突出的标杆企业，构建“市级－省级－国家级”智能制造试点示范梯次培育体系，加快全省智能制造扩面提质增效，促进全省制造业数字化转型。《山东省智能制造提质升级行动计划(2022-2025年)》则提出，山东将积极融入国家智能制造试点示范行动，聚焦重点行业围绕场景、车间、工厂等环节开展多场景、全链条、多层次应用示范，着力构建“市级－省级－国家级”智能工厂梯次培育体系，每年培育20家以上智能制造标杆企业，100家以上智能工厂(数字化车间、智能制造场景)。

◎山东商报·速豹新闻网
记者 孙姮 李沛青

开口松子过氧化值不合国标

朗源股份回应：系销售商放置不当造成

商报济南消息 近日，因生产的开口松子过氧化值不符合食品安全国家标准，朗源股份有限公司收到了来自市场监管部门的通报。

3月27日，山东省市场监督管理局网站发布关于18批次食品不合格情况的通告。通报显示，山东省市场监督管理局对饼干、餐饮食品、茶叶及相关制品、炒货食品及坚果制品等共23大类食品1331批次样品进行了监督抽检，其中餐饮食品、炒货食品及坚果制品、食用农产品、饮料4大类食品18批次样品不合格，检出了农药残留超标、重金属污染、食品添加剂超限量使用、质量指标不达标、微生物污染、其他污染物等问题。

在质量指标方面，山东龙口市博商购物广场销售的标称为朗源股份有限公司生产的开口松子(生产日期/批号：2022/12/3，规格型号：185克/袋)，过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准规定。朗源股份有限公司对检验结果提出异议，并申请复检；经复检后，维持初检结论。

据了解，过氧化值表示油脂和脂肪酸等被氧化程度的一种指标。是1千克样品中的活性氧含量，以过氧化物的毫摩尔数表示。用于说明样品是否因已被氧化而变质。那些以油脂、脂肪为原料而制作的食品，通过检测其过氧化值来判断其质量和变质程度。

官网显示，朗源股份有限公司创建于2002年3月，2011年2月15日在深圳证券交易所成功上市，是山东省首家农业行业创业板上市公司，经营范围包括生鲜水果、坚果、果干的种植、储存等。日前，山东商报·速豹新闻网记者致电朗源股份，该公司证券部工作人员回应称，经查该批次商品在销售的商超放置时间过久，温度过高，“这一质量问题为销售环节产生”。该工作人员表示，下一步公司已经联系到渠道商，并委托渠道商与销售的商场和超市进行沟通，注意食品存储问题。

◎山东商报·速豹新闻网记者 逄增凤

消费者质疑马桶质量问题遇维权难

恒洁卫浴称产品凹陷裂缝“正常”

315 天天315 维权我帮你

商报济南消息 近日，江苏淮安的消费者高先生向山东商报·速豹新闻网记者和黑猫投诉联合反映称，其于2022年11月在恒洁卫浴一线上官方旗舰店购买的QE5智能马桶在到货后发现存在两处凹陷，问题至今未能得到妥善解决。

“发现智能马桶存在问题后我就联系了恒洁卫浴的售后客服反映情况，但客服称‘马桶内壁为手工烧制，存在凹陷是正常现象，符合国家标准’。”高先生告诉山东商报·速豹新闻网记者，自己并不认可恒洁卫浴的说法。“经过反复沟通，直到2023年1月，恒洁卫浴提出了赔偿800元并进行退换货的解决方案，但他们仍表示‘凹陷符合国家质量标准’，我无法接受这样的说法，至今还是没有协商成功。”高先生表示。

恒洁卫浴集团有限公司(简称“恒洁卫浴”)官网信息显示，该企业成立于1998年，创始人为谢伟藩，是一家专业从事陶瓷卫生洁具及其相关配套产品的研发、生产、销售、服务等综合性的大型企业。

恒洁卫浴淘宝线上官方旗舰店

恒洁卫浴智能马桶

高先生购买的产品是否存在质量问题，企业给出的补偿方案是否符合消费者权益保护法相关规定？针对上述疑问，记者于4月9日、4月11日，先后两次向恒洁卫浴公关部发送采访函，截至发稿，记者未收到任何回应。4月14日，恒洁卫浴官方客服在接受记者采访时表示只负责相关问题登记，此前已告知高先生“马桶是人工烧制而成，出现凹陷的马桶符合质量规定。”

“质量合格的卫浴产品是不应该出现如此明显凹陷的，即使是人工烧制，面向市场销售的也应该是光滑平整的。”采访中，在济南从事卫浴销售多年的萧先生告诉记者。《中华人民共和国国家标准》对于卫浴用品表面质量的规定显示：“安装后可见面应光滑平整，无划痕、开裂、裂纹、磕碰，不应有波纹、落脏、麻面、气泡、杂质等明显缺陷。”

记者注意到，在黑猫投诉平台，不乏有消费者购买的恒洁卫浴产品出现质量问题，一投诉者表示：“新购买的马桶出现裂缝，商家补发的新马桶比之前的问题还严重，长长的裂缝导致水箱底部陶瓷变薄，影响使用寿命，但恒洁卫浴的客服称这是正常现象。”记者梳理发现，截至发稿，在黑猫投诉平台有关恒洁卫浴的投诉共有432条，其中多条涉及不同程度的“质量问题”。

◎山东商报·速豹新闻网
记者 冯云云 杜姿霖
实习生 管恩旭 孙一博