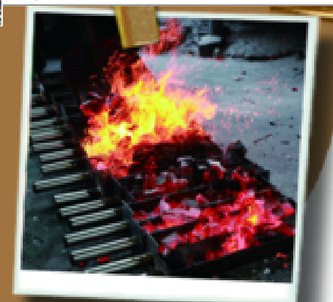
淄博烧烤专列上的『流量密码』

最近，谋求转型的工业城市淄博，杀出重围，似乎稳稳抓住了“流量密码”。面对来势汹涌的关注，“网红”城市所要面对的，不仅是机会，还有随之而来的争议与考验。如今看来，淄博所做的努力，不仅守住了“城市底线”，更是屡出奇招，迎来新的曙光。

4月8日下午，G9321次列车从济南西站开往目的地淄博，这趟被命名为“烧烤专列”的列车，在淄博市及各区县文旅局局长们的“投喂”下，将淄博烧烤又推向了一个新的高峰。时至今日，“淄博烧烤”的走红，已不仅仅源于食物本身，更是因为城市的“软硬兼施”，硬性保障，温情服务，也正因此，被誉为“教科书式典范”。

◎文/山东商报·速豹新闻网记者 孙倩 发自淄博
图/山东商报·速豹新闻网记者 周里

>>>



烧红的炭火被及时装进小烤炉

后厨的传菜员准备给客人上烤串

一店主在烤制烧烤

烤制中的肉串

老迟的爱人在给客人上烤串

海浪一般的热度

4月15日，下午4点56分，一辆“烧烤专列”再次从济南西站发出，这一次，列车基本又“座无虚席”。

就在一周前，淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香带领各区县文化和旅游局局长，以及33家热门景区负责人，一同登上这趟列车，“投喂”乘客，羡煞了不少未曾乘坐此次列车的乘客。

从社交软件上来看，那天，车上是循环播放的淄博宣传片，两侧更是淄博文旅挂旗、琉璃饰品、蹴鞠精灵玩偶……局长们赠出的特色伴手礼，苹果、书签、雪糕、景区门票……这也被网友称为，“两手空空上车去，大袋小袋提回来”。

这一次，烧烤列车并没有意想不到的“惊喜”，但一位乘客告诉记者，她仍然很兴奋，一周前，就已经想好了朋友圈的文案。

淄博，作为老工业城市，以往，在漫长的结构调整下，似乎还未完全清醒。淄博市商务局一位工作人员曾提到，任谁也想不到，今日竟被投来这样的意外之喜，“烧烤，从餐饮行业的分支中，完全地独立出来，甚至能成为一张城市名片，太意外了。”

“小葱小饼蘸料，灵魂三件套”。说起来，淄博烧烤的走红，源于月前一则“大学生组团去淄博吃烧烤”的相关新闻，这一个月期间，不仅网友，连当地烧烤店老板都曾担忧，这样的热度，是否如同一阵风，但淄博的答案，却如同海浪一般，“一波未平一波又起”。

4月8日，淄博市沂源县文化和旅游局局长任鸣就在那趟烧烤专列上，那天，他和其他区县文旅局长在同一个车厢，带着各自特产，共同推介，无明确你我之分，“因为，淄博是一个整体。”

文旅局长们的投喂，对游客们的吸引力，远超过想象，就在第二天，任鸣就在沂源县见到了那天在车厢里留下微信的四名乘客。

局长们“服务”引流

关于任鸣，网上有几段视频，播放量达到了上千万，视频里，他在车厢热情地欢迎着乘客来淄博游玩，因为乘客喜欢他带去的特色山楂球，他便加了对方微信要邮寄，这样的瞬间被昵称为“小粉”“丹丹的碎碎念”的乘客记录了下来，发布在网上。

任鸣回忆，当天，他在车厢里推介时，在前排遇到了几位年轻的乘客，他们来自无锡，结伴来山东旅游。第二日，几名年轻人就在微信上说要去沂源旅游，他化身“导游”，带领他们感受沂源景区，陪同吃烧烤，而这些视频再次走红于网络。

据当地推算，带有沂源元素的推广视频曝光量在两个亿左右。有人提到，如果说一开始，流量是网络给的，如今淄博的流量是自己给的。

沂源县位于淄博最南端，距离张店区有一定路程，这就意味着，大家可能对沂源了解相对较少，但这次推广后，有很多人联系要去旅游。为了抓住这次机遇，当地决定准备开办青岛啤酒烧烤季，开办三个分会场，既能有效分流张店的游客，也能将沂源形象推广出去。

同样，位于淄博市最北端的高青县也有相似感受。高青县文化和旅游局局长宵志强表示，目前淄博烧烤热度持续升温，但大多数外地人眼中淄博烧烤实质上特指“淄博市的烧烤”或“金岭烧烤”，这意味着，交通、配套都是“餐具”，相比来说，各区县烧烤在此事上没有“炒热”，缺乏“主菜”，没有“核心”，所以，需要找到的是“引爆点”，做到“和而不同”。宵志强表示，他们也会主动求变，用最直观的方式将流量市场引至高青。

记者了解到，中国铁路济南局集团有限公司计划在3月31日至4月23日期间，每周五至周日加开济南往返淄博的“烧烤专列”。但五一期间，专列能否延长运行，根据媒体消息，则将根据五一期间客票预订量综合研判。

商家守住“底线”

冰冻三尺，非一日之寒，滴水穿石，非一日之功。有媒体提到过，打造一座城市的文旅形象，不能只让文旅部门“单挑”。

近日，山东商报·速豹新闻网记者在有限的采访中发现，在联系当地文旅局、商务局、市场监管局等相关部门时，电话那一边，他们很忙，有些采访，只能等忙碌间隙或是其他时间来完成。

原本，烧烤之间的流派之分，并不易论“长短”，每个省份的人民都有自己心中的最佳。但无疑，这一次，淄博烧烤的名声是实打实地打出名气了，凭借美食出圈，在城市各个政府部门的“梦幻联动”之下，淄博，就不仅仅是烧烤了。

当地在主动求变的同时，网友们的“实地亲测”更是将热度推向狂欢。

本次淄博烧烤再攀高峰，淄博烧烤专列的贡献不可忽视，但一则千万级网红“打假”淄博“八大局”，却无一家商贩有缺斤少两或是有宰客现象的新闻，更是引爆网络。当博主拿起电子秤，商家没有任何不悦，不仅表示，“缺斤少两的事我们不干”，还送了一盒特色酱，另一位老板提到，“做人是要有原则的，人做生意也是讲良心的。”加之政府的硬核态度，不允许宰客行为，“谁砸了我们的锅，就砸了谁的碗”，更是获得一众好评。

相比于网红城市的“翻车案例”，评论区一位网友说：“明明是一件理所应当的事情，我却这么感动。”该评论被点赞19万次。

在该博主测评的视频中，有商家提到，隔一段时间市场监管局就会来查一次秤。山东商报·速豹新闻网记者从淄博市市场监管局了解到，当地已加强烧烤食品安全“全链条”监管，重点加大对网红烧烤店、烧烤餐饮聚集区的监督检查力度，开展“错时”监管，对烧烤经营店开展“夜查”行动，同步开展线上线下烧烤外卖单位整治。另外，也同时加强对烧烤用小饼的监管，并严格开展肉类批发商监管工作。

淄博市市场监管局工作人员介绍，除此之外，当地也加强了价格监管，包括烧烤经营行业、酒店住宿行业等相关领域，并且安排专人受理和处置涉烧烤类投诉举报。3月份以来，接收涉烧烤诉求327件，已办结307件，诉求人满意率达98.5%。

各部门“梦幻联动”

老迟是淄博火车站老魏烧烤的老板，他记得，淄博烧烤曾经过一阵低谷期，“就不是正餐，是第二场。”如今，终于“守得云开见月明”。他曾担忧，淄博烧烤的走红如昙花一现，但如今看来，他的店里，仍然是人来人往，毫无“降温”之势，这让他心里踏实了不少。

走红之初，淄博市商务局工作人员曾表达过担忧，这样巨大的流量之中，烧烤行业会出现“害群之马”，砸了淄博的口碑，连老迟都害怕，行业内出现内卷行为，市场反而不平稳。但当地，烧烤人曾发出“这是荣誉之战”的号召，这也正是老迟的心声。

为此，政府出台了一系列政策，为进一步规范烧烤店及产业链健康发展，淄博市计划成立烧烤协会，发布会上提到，研究制定淄博烧烤团体标准。后期，待淄博市烧烤协会成立后，组织各会员单位开展调研、讨论、交流，接续开展淄博烧烤标准制定探索。

当“烧烤链条”持续拉长的现象下，一小饼生产厂商陈先生提到，原本主销省内的烧烤用小饼，逐渐销往省外。记者注意到，在省城济南，也新出现名为“淄博烧烤”的烧烤店。

记者从淄博市市场监管局了解到，目前，淄博烧烤用小饼生产单位18家，禽畜肉及其产品批发商345家，截至4月13日，淄博市烧烤经营单位共有1259家。

为给烧烤业户提供更加便捷的服务，淄博高新区行政审批服务局设立了烧烤行业“一件事”一次办的专门窗口，进一步提高了审批办理的效率。

烧烤人李先生新开了一家烧烤店，4月14日，是试营业第一天，此前，他没有做过宣传，“今天算是一个磨合期”。在他眼里，淄博烧烤是有其独到之处的。

官方所作的努力，并不局限于此，淄博市公安局工作人员告诉山东商报·速豹新闻网记者，为营造和谐治安环境，“目前，巡逻已是常态化，最近人流量巨大，但并未出现大型治安事件。”

【观察】

五一或成全国文旅“黑马”

3月2日，淄博发布了一篇《淄博市委书记马晓磊向北大、清华学子发出诚挚邀约》文章。

文章提道，马晓磊热情洋溢地说，今年“五一”期间，淄博将对北大、清华在校生实行景区、指定酒店住宿全程免费，欢迎大家到淄博听韶乐、访聊斋，踢蹴鞠、品鲁菜。

除此外，淄博早已在发布会上提出，专门新增了21条定制烧烤公交专线；同时拟于五一前后举办“淄博烧烤节”，并拟定3月至11月为“淄博烧烤季”。淄博全市38处“青年驿站”项目合作酒店可为符合条件的来淄求职、就业的青年学生提供每年3次、每次2晚的免费入住。

同时，淄博人社部门也抛出了橄榄枝，发布文章《在淄博吃烧烤，还有这些福利》，包括“人才金政50条”“技能兴淄26条”等。连当地市民都表示，“先不吃烧烤啦，让给外地游客”。

4月14日晚，当乘客出了淄博站，就能看见有景区或者街区带来特色产品或有趣节目进行宣传引流。齐鲁医药学院大一学生志愿者牛雪莹和同学发着青年驿站介绍宣传单，她说，希望世界各地大学生都能来品尝淄博美食。

在淄博火车站外，更是有景区或商家拿出小礼物相赠，并喊着，“我们有大巴车，去我们那吃烧烤，吃完我再给你送回来！”

淄博用行动展示了城市“态度”。

山东商报·速豹新闻网记者注意到，根据美团、大众点评数据显示，山东省有望成为今年五一旅游市场的新“顶流”，在全国住宿预订最热门的前二十个城市中，青岛、威海、济南、烟台等山东城市占了四席。凭借烧烤频频出圈的淄博，五一住宿预订量较2019年上涨800%，增幅位居山东第一，在大众点评上，淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上涨700%，笔记数上涨1400%。

用浙江省委宣传部官方公众号平台文章《淄博烧烤为何“淄”味十足》的话来说就是，“淄博烧烤，是餐饮品牌带动城市价值的又一例证。”但同样，“想要走得更远，淄博烧烤还面临着不少挑战”。

4月8日，一列“烧烤专列”抵达淄博站