与会嘉宾参观了巨野当地的工笔画画室

在中国工笔牡丹画作品展活动现场,众多嘉宾游客驻足观赏

2023世界牡丹大会·中国工笔牡丹画产业发展论坛在巨野举办 本专题摄影记者 王晓峰

花开菏泽 翰墨麟州

2023世界牡丹大会·中国工笔牡丹画系列活动举行

中国工笔牡丹画作品展亮相
盛世大美,浪漫表达

4月7日,由中国工笔画学会、巨野县人民政府联合主办的首届“花开菏泽·翰墨麟州——中国工笔牡丹画作品展”在巨野开幕。此次中国工笔牡丹画作品展共计116件,遴选来自全国的工笔画家的精品力作,代表了艺术家们在工笔牡丹画探索方面的最新成就。除此之外,还特邀了当代中国画名家的工笔牡丹画作品入展,可谓是亮点纷呈。

◎山东商报·速豹新闻网记者 焦腾 发自菏泽

>>>

主题大展,精彩纷呈

牡丹,自古以来就是富贵吉祥、家业兴旺与国家繁荣的象征,备受人们的青睐。在中国工笔牡丹画作品展活动现场,众多嘉宾游客驻足观赏,《蝶恋花》《和平盛世》《露清华正浓》等一系列作品以牡丹为主体,辅以不同元素融合叠加,融合展现了国花牡丹的不同风采和韵味。

中国工笔画学会会长陈孟昕介绍,自2022年4月发布征稿以来,学会共收到来自全国各地以牡丹为创作题材的工笔画千余件。经过先后两轮初评,共有287件作品进入复评。经过由11位专家组成的评选委员会的严格评选和公正投票,并经过监评委员会严格监督,最终共评选出116件参展作品,“此次展览虽是以牡丹为主题的专项展览,在审美构建机制方面十分困难,但仍然汇聚到这么多造型扎实、风格多样,具有艺术创新和新语境的作品。既体现了当代中国花鸟画发展繁荣的风貌,又以牡丹国色天香彰显出盛世繁荣。也可以说展览不仅可以有效地促进巨野工笔牡丹画艺术品质的提升和品牌的美誉度,同时也进一步提升中国牡丹之都和巨野工笔牡丹画全球的影响力和国内领先的位置。”

值得一提的是,花开菏泽·翰墨麟州——中国工笔牡丹画作品展,是全国首次以牡丹为主题的工笔画大展。此次展览不仅赋予世界牡丹大会更多文化内涵,进一步提升了中国工笔画、中国牡丹之都和巨野工笔牡丹画在全球的知名度和影响力,同时多维度树立了菏泽牡丹和巨野工笔牡丹画在国内外的领先位置。

以花为媒,强强联合

近年来,巨野工笔牡丹画频频“出圈”,亮相国际大舞台。比如,工笔牡丹画《花开盛世》《锦绣春光》《冠艳群芳》《国宝献瑞》《盛世中华》等大型作品,先后亮相上合组织青岛峰会、中国国际进口博览会、中国-东盟博览会等重大活动,以及人民大会堂山东厅、国家会议中心等重要场馆。2022年,《盛世长虹》绽放美国纽约时代广场,向世界展示了中国工笔牡丹画的艺术魅力。

活动中,巨野县委书记冯艳丽表示,今年“五一”期间,巨野工笔牡丹画受联合国邀约参加2023年度维也纳联合国中文日活动并进行展览,将进一步提升巨野书画产业在国际上的影响力和知名度。

对此,作为2023世界牡丹大会·中国工笔牡丹画发展论坛的主办方及联合国中文日活动的执行方,山东文旅传媒集团党委书记、董事长庞道锋表示,作为拥有文旅生态、传媒资质的山东文旅传媒集团,能为巨野文旅发展作出应有的贡献,也是在践行一份责任,“也愿与社会各界加强交流合作,共创文旅事业发展的美好未来。”

以工笔绘制牡丹由来已久,近年来因巨野而名扬海内外,这里家家户户“赏牡丹”“画牡丹”“品牡丹”“绣牡丹”。冯艳丽还表示,巨野县在经济社会高质量发展的同时立足画乡品牌,充分发挥县书画院的龙头带动作用,大力发展工笔牡丹画产业。书画从业人员达到2万余人,拥有国家级书画家62名,省级书画家147名。

产业升级,亮点多多

“十年前,巨野县从事书画产业人员仅有6000余人,目前已达到2万余人,年销售书画作品从20余万幅增长到120余万幅,销售额由10年前的1.5亿元增长到现在超过10亿元,作品远销40多个国家和地区,全国各大书画市场中的工笔画80%来自巨野县。”中国农民书画研究会常务副会长董振礼介绍。

如今,巨野是中国工笔画学会创作、研究、培训基地,通过开展培训帮扶计划、工笔画写生创作基地、全国性牡丹展等方式,促进巨野工笔画的品质提升,推动巨野工笔牡丹画产业发展和升级。“工笔牡丹画产业,是代表巨野气质的大手笔。”庞道锋表示,巨野县委、县政府因势利导,立足中国工笔画乡村的品牌。紧跟国家乡村振兴战略步伐,结合巨野工笔画传统技艺,大力发展工笔牡丹画产业。引导当地农民闯出了一条工笔牡丹画产业为经济引擎的文化产业。在全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化进程中,带动了乡村产业振兴,文化振兴。近年来,巨野工笔牡丹画诞生了一批精品力作,在国家级殿堂及世界级舞台频频展出,大大提升了我们的知名美誉度和国际影响力。

“牡丹负责开放,巨野负责表达,这就是我们巨野人的浪漫与真诚,这就是巨野人所绘就的盛世大美!”

中国工笔牡丹画产业发展论坛开幕
牡丹共“话”,香飘全球

牡丹花开逢盛世,翰墨麟州处处香。4月7日下午,由中国工笔画学会、中国农民书画研究会、山东工艺美术学院、山东文旅传媒集团、菏泽市人民政府主办,中共巨野县委、巨野县人民政府承办,中共巨野县委宣传部、巨野县文化和旅游局、巨野县书画院协办的2023世界牡丹大会·中国工笔牡丹画产业发展论坛在巨野举办。

本届论坛由巨野县委副书记、县长楚德勤主持,巨野县委书记冯艳丽、菏泽市牡丹发展工作领导小组副组长侯婕致词,主旨发言和专题讨论由山东文旅传媒集团党委书记、董事长庞道锋主持,以“壮大巨野工笔牡丹画产业 赋能乡村振兴高质量发展”为主题,汇集全国专家学者,从巨野工笔牡丹画特征、产业等多角度出发,共话工笔牡丹画产业新发展。

◎山东商报·速豹新闻网记者 焦腾 发自菏泽

>>>

政府扶持,优势独厚

巨野县隶属于菏泽市,牡丹之都画牡丹,巨野有得天独厚的优势。巨野工笔牡丹画是以菏泽牡丹为主要创作题材,它在继承中国传统工笔技法的基础上,结合现代工艺手段精工细作,画中牡丹枝繁叶茂、花团锦簇,突显了牡丹雍容华贵的特点。

近年来,巨野县委、县政府高度重视书画产业发展,成立了书画产业培育推广工作专班,统筹推进规划设计、战略研究、品牌培育、宣传推广、人才培养、精品创作等工作。论坛上,巨野县委书记冯艳丽表示,县财政每年列支300万书画产业发展基金,实施书画人才队伍建设和书画精品创作工程,建设基层画院和全国工笔牡丹画交易中心。巨野工笔画行业党委、巨野工笔牡丹画协会、巨野县农民绘画产业工会联合会等组织也都各司其职,密切协作,推动了巨野书画产业不断做大做强。目前,巨野县从事创作、销售、装裱等书画产业人员达2万余人,年创作绘画作品120多万幅,2022年实现书画产业产值超10亿元。

提到书画产业发展,中国农民书画研究会常务副会长董振礼表示,巨野工笔牡丹画这两年规模迅速扩大,很重要的一个因素,就是政府扶持力度大,县里成立了领导小组,下设办公室,专门负责协调工笔牡丹画发展中存在的问题,并成立了巨野县书画院,扶持各乡村成立了近50个分院,政府每年都拨出专款进行免费公益培训,举办不同类型的展览和推荐活动,以宣传部为主导的“陪伴花开”公益培训活动成效显著,3个月就培训1400多人。

菏泽市牡丹发展工作领导小组副组长侯婕表示,在全国各大画廊、画店销售的工笔牡丹画,80%以上出自巨野,“巨野工笔牡丹画是菏泽牡丹产业走向国际舞台的先行者,也是山东特色文化的一张靓丽名片。”

雅俗共赏,品格不凡

中国传统工笔画在长期的发展过程中形成了经典的程式和方法,这也是这门艺术的成熟标志。中国工笔画学会会长陈孟昕在发言时提到,巨野工笔牡丹画从绘画方法和程式语言、制作手段等方面继承了中国绘画中绘制牡丹的程式和方法。比如撞水撞色法,同时,在审美性上也遵循了薄中见厚、质朴自然等审美特点。“从这个角度看,巨野工笔牡丹画具有传统典雅高贵的气质。同时巨野工笔牡丹画还具有朴素和原发性,画牡丹没有太多拘束,天然融合了民间美术的部分特点,自然而然也呈现了这种朴素性。巨野工笔牡丹画在这两个特点一雅一俗中找到了切入点,可以说是雅俗共赏。”陈孟昕说。

论坛活动中,山东工艺美术学院造型学院副院长谢其云提到,巨野工笔牡丹画之前在山东工艺美术学院展出时,就引发大家的关注与思考,其特点首先是通过工笔画的形式展现了对中国传统文化的继承与弘扬;其次是在各级政府部门的大力扶持下,形成一种良性发展的文化产业,以产业赋能带动乡村振兴;其三通过工笔牡丹画这个技艺对全民美育的提高也起到积极的作用。今后希望巨野工笔牡丹画能够继续良性发展,请进名师辅导授课的同时也应走出去学习新的内容,培育行业英才,带动行业健康发展。

以文化底蕴为基础,巨野工笔牡丹画的绘画表达如何转化为文化精神?“向传统学习,学习各种牡丹画的表现技法和文化精髓,画出工笔牡丹画的学术高度与文化品位。此外,还要学习现代色彩原理,了解色彩、色调的构建原理,从而适应当代审美要求,使其保有持久的艺术生命力。”陈孟昕说,由此实现巨野工笔牡丹画学术品质和审美品格的提升。

产业高地,人才振兴

“巨野(工笔牡丹画)的土壤非常肥沃,大家都在做一件事情,众人拾柴火焰高。同时还需要注意,不能拘泥于简单的复制或者流水线工作。”中国工笔画学会常务理事方政和表示。

的确,从工笔牡丹画,到工笔牡丹画产业,需要更多的乡村画师。中国农民书画研究会常务副会长董振礼表示,巨野工笔牡丹画产业组织化程度高、市场广阔且变现速度快、引领风尚好、一业强带动五业振兴等。其中,一个产业带动五个产业振兴得到了与会嘉宾的一致认可。

董振礼表示,一个县有1万多名农民画师,这是人才振兴;一个县1个产业,年增加值10个亿,以后可能达到20亿元,甚至更多,这就是产业振兴;一个县有50个专业村,44家基层画院、160余家书画培训机构,2万名农民画师,在县书画院的统领下,汇聚在一个个乡村画院,进行有组织地创作、销售,这就是组织振兴;一个县的1个产业,增加值10个亿,将来更多,这10个亿增加值并没有增加碳排放,这就是生态振兴。

提及工笔牡丹画产业,与会专家各抒己见。深圳大芬油画村创始人、黄江油画艺术广场董事长黄江认为,巨野工笔牡丹画要打通全产业链,除画作外,绘画颜料等上下游业态也要补充进来。方政和也认为,工笔牡丹画有好的生长土壤,要辅以多元素的营养补充,使其有更好的文化价值,形成一个大生态。

论坛最后,山东文旅传媒集团党委书记、董事长庞道锋表示,各位专家学者对巨野工笔牡丹画的发展提出了很好的建议,“通过此次论坛交流,无论是工笔牡丹画的普及、人才储备,还是产业链条的打造,都有了更加具体切实的提议。相信巨野将会继续推进书画全产业链发展,打造中国工笔牡丹画产业发展高地。”