2023青岛数字文化应用发展大会开幕

张建春周乃翔陆治原出席

商报消息 4月7日上午，2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区开幕。大会深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，以“新应用、新体验、新消费”为主题，打造全国数字文化产业交流合作、互利共赢、共同发展的重要平台，以数字化赋能文化产业高质量发展，为数字中国、文化强国建设蓄势赋能。中宣部副部长张建春，省委副书记、省长周乃翔出席并致辞，省委副书记、青岛市委书记陆治原出席。

张建春对大会的召开表示祝贺。他说，本次大会聚焦数字文化应用发展，既是落实国家重大战略的重要举措，也是布局文化发展新赛道、塑造竞争新优势的“先手棋”。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，把数字技术的快速发展作为推动文化强国建设的重要机遇，以数字化催生文化新业态、引领文化新消费、赋予文化新动能，充分释放数字化发展的放大、叠加、倍增效应，加快推进文化数字化建设，以文化的高质量发展为中国式现代化建设添砖加瓦。

周乃翔在致辞中指出，山东认真落实习近平总书记重要指示要求，深入落实国家文化数字化战略，把数字文化应用发展作为推进文化“两创”和文化强省建设的重要抓手，着力完善基础设施，着力提升数字效能，着力培育新兴产业，扎实推动数字文化产业发展，数字文化产业成为推动全省经济社会高质量发展的新引擎。我们愿以此次大会为契机，与各方一道，携手同行、加强交流、深化合作，为加快数字中国、文化强国建设贡献力量。诚挚邀请社会各界常来“好客山东 好品山东”走一走、看一看，关注山东、品味山东、乐享山东，共享山东机遇，共创美好未来。

科技部党组成员、科技日报社社长张碧涌，新华社党组成员、副社长袁炳忠致辞。开幕式上，发布了数字文化相关文件，发起成立了山东省数字文化产业联盟，部分重点项目现场签约。

开幕式后，张建春、周乃翔、陆治原等参观了展览。

省及青岛市领导白玉刚、宋军继、赵豪志、王鲁明参加活动。

2023青岛数字文化应用发展大会4月6日至9日通过线下线上相结合的方式举办，500余家企业、机构参展，展出内容覆盖数字文化领域全产业链，提供数字文化产品发布交易、项目推介对接、全网直播、元宇宙大会等功能，以科技赋能文化产业新发展，打造数字文化产业新高地。

◎据大众日报客户端

参观者在科幻电影展位参观 新华社发

【成果丰硕】26个数字文化产业重点项目签约

4月7日，在2023青岛数字文化应用发展大会上，《山东省文化数字化行动计划》《青岛影视基地高质量发展政策清单》正式发布。据悉，到2025年，我省将基本建成文化数字化基础设施和服务平台，贯通各类文化机构数据中心，基本完成文化产业数字化布局，公共文化数字化建设跃上新台阶，形成线上线下融合发展、“双效统一”的文化数字化供需新格局。

同时，为支持影视产业发展，我省出台《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施》，对获得国家大奖、群众高度认可、国际传播效果好的优秀作品进行重奖特奖。会上，山东省数字文化产业联盟宣布成立。联盟由山东省文化产业发展协会推动，目前已有76家企业加盟。联盟的成立，将进一步整合文化产业资源，推动先进技术的应用，全面赋能山东省数字文化产业的协同发展，共建数字文化新生态。

借助大会平台，青岛在“双招双引”上再发力，26个数字文化产业重点项目在现场签约。其中，战略合作项目4个，青岛市与中国动漫集团达成战略合作，将建设国家动漫游戏综合服务平台；青岛西海岸新区与中国新闻发展深圳有限公司、人民网股份有限公司、伏羲云(北京)文化科技有限公司进行战略合作签约，推动新区国家战略实施，共建全国数字文化一体化服务平台，打造国家文化大数据产业示范项目；产业项目22个，涵盖数字音乐、数字动漫、数字影视、版权保护等新型文化业态。

此外，作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会，2023青岛数字文化应用发展大会聚焦数字技术赋能、数字文化建设、文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等领域，举办1场主旨论坛、6场主题论坛和40余场新品发布活动，高标准搭建线上综合服务平台，赋能数字文化产业新发展，打造数字文化产业新高地。

◎山东商报·速豹新闻网
记者 朱德蒙 叶福森 发自青岛

【精彩现场】“黑科技”亮相，数字化体验受追捧

虚拟数字人“易小安”不仅能主持演讲、艺术演绎，还能与现场观众互动；数字人“泉小荷”会“说”7国语言、90余种人声。数字时空VR影院配置多款式、多类型的动感座椅，让观影体验再升级；“数字长城”通过游戏技术，实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原……在2023青岛数字文化应用发展大会现场，山东商报·速豹新闻网记者沉浸式感受来自数字技术赋能下的文旅产业新活力。

“大家好，我是虚拟数字人‘易小安’……”在数字文化山东馆展区济南市展位上，屏幕上一位身着红色长裙的宋朝姑娘正在做自我介绍。据工作人员介绍，这是魔法未来(山东)数字科技有限公司利用业界领先虚拟数字人制作技术，打造的虚拟数字人“易小安”。

“易小安”出生在济南，以宋代女词人李清照为原型，取其字号“易安居士”为名。记者注意到，“易小安”面部表情和动作细腻丰富，语调生动，不仅能主持演讲，还可以演绎各种艺术角色，与观众互动。据展厅工作人员介绍，近年来，“虚拟数字人”在各类晚会中被广泛应用，虚拟数字人结合各类前沿技术，以新奇有趣的表现形式实现艺术性与科技感的绝妙碰撞。

值得注意的是，“易小安”还搭配一个全身动作捕捉技术。可以通过特定设备感应捕捉真人动作，实时同步到自己身上，完成与真人的动作同步。

除了“易小安”，展会中还有一名虚拟主播“泉小荷”。“通过虚拟演播场景再造，‘泉小荷’凭借可数字化、可视化技术能够进行相关会议报告精神的解读，目前已推出多期AI融媒产品。”展厅工作人员说道。

作为举办地，青岛西海岸展厅位于数字文化山东馆。来到展厅，“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张名片分外醒目。在“啤酒之城”板块中，“哈舅”“哈舅妈”等金沙滩啤酒城IP形象，吸引众多市民观众拍照打卡。在青岛港展厅，山东港口青岛港全自动化集装箱码头微缩模型同样吸引诸多观众眼光。据介绍，青岛港全自动化集装箱码头是全国目前作业效率最高的全自动化码头。

漫步展馆，各类数字应用场景令人应接不暇。在文化产业数字化馆内，据工作人员介绍，本馆主要展示数字创意、数字演播、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品，推介文化产业数字化应用场景和典型案例。

在腾讯展位，首先映入记者眼帘的便是“数字长城”展台。“爬过长城吗？如果没有去过，现在就可以云游长城！”展位负责人介绍，“我们在全球首次通过云游戏技术实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原，把基于游戏技术打造的‘数字长城’放在‘云游长城’小程序中，通过手机就能立即穿越到喜峰口西潘家口段长城，在线‘爬长城’和‘修长城’。”

“数字长城”为大众提供了随时随地欣赏长城美景的入口，通过趣味互动和寓教于乐的方式，让市民在“云游”中进一步了解长城内外和保护修缮知识，感受中华文化的独特魅力。

作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会，青岛数字文化应用发展大会以“新应用、新体验、新消费”为主题，采用“线上+线下”的办展模式，开展新品发布、路演推介和对外贸易对接洽谈等多元活动，搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台，以数字化赋能文化产业高质量发展。

据现场负责人介绍，本次展会在同类展会中规模大，共有来自40余个地区的500余家企业、机构参展，展品万余种，展出内容覆盖数字文化领域全产业链。此外，行业领军企业多，参展企业中，世界500强及头部企业50余家，其中150余款数字文化新品首次发布。

据悉，在设置线下实体展、线上虚拟展的同时，大会还组织双招双引部门对参会参展企业“一对一”精准对接，开展靶向招才招商，多渠道打造“双招双引”平台，吸引更多项目和投资落地。

◎山东商报·速豹新闻网
记者 朱德蒙 叶福森 发自青岛