识别二维码和我们聊聊

>>>

头盔“新国标”作为国家强制性标准，将于今年7月1日起正式实施。希望头盔厂家能够本着良心，严格按照“新国标”提高头盔质量；消费者在购买头盔时，也务必严格按照“新国标”购买，切勿只图便宜，而降低对质量的要求；相关监管部门更要跟上，更要“长牙”，“最严头盔国标”落地，还须“最严监管”跟上，推动落实——只有各方共同发力，才能为“头顶安全”撑好保护伞。

最严头盔国标落实，最严监管须跟上

电动自行车头盔首个“强制性国家标准”来了！国家市场监管总局会同公安部、工业和信息化部，组织相关标准化技术委员会和技术机构，在2010版《摩托车乘员头盔》国家标准基础上，修订发布了新版《摩托车、电动自行车乘员头盔》国家标准（以下简称“新国标”），将于7月1日起正式实施，填补了标准空白，解决了“无标可依”的问题。

自2020年4月公安部在全国范围内开展“一盔一带”安全守护行动以来，国内多地明文要求电动自行车骑行者必须佩戴头盔，并出台了相关处罚措施。可见，头盔已经成为电动车主骑行中的必需品，所以，其质量自然备受关注。

国家市场监管总局曾组织开展电动自行车头盔产品质量安全风险监测，结果发现，60批次电动自行车头盔中有46批次不符合相关标准要求，不符合率76%；其中20批次无缓冲层结构头盔全都不符合监测要求，存在严重安全风险。在发生碰撞事故时，有些头盔甚至“一碰就碎”，根本难以保护电动自行车驾乘人员的头部。

以往没有专门针对电动自行车头盔设立的国家强制标准，企业生产主要按照企业标准或参照执行摩托车、运动头盔自行车等国家标准。此前，工信部指导中国文教体育用品协会制定了团体标准《电动自行车骑乘头盔安全技术规范》，并鼓励企业采纳实施。此次新国标发布后，工信部还提前专门召开会议，向重点电动自行车乘员头盔企业、电动自行车企业及相关销售商宣贯新标准。

那么，“新国标”施行后，具体来看，到底啥样的头盔才是符合标准的？才是最安全的？首先，消费者要分清摩托车乘员头盔、电动自行车乘员头盔的不同。新国标产品分类中明确规定，安全头盔分为A类和B类，车主需要注意的是，A类是电动自行车头盔、摩托车头盔，B类是电动自行车头盔。如果你的车辆属于电动自行车，那么A类、B类都能用；但如果你的车辆属于摩托车类型，那就必须选择A类。

其次，每顶头盔上必须有11项永久性标志：分别是产品名称（摩托车乘员头盔或电动自行车乘员头盔）；生产企业和生产地址；厂牌或品牌名；头盔类型；限制使用标识；产品型号、规格；生产日期和编号；产品执行标准；认证产品的认证标志；头盔的重量；合格标志。需要强调的是，这11项标志缺一不可，少一项，就不达标，就存安全隐患。

头盔“新国标”作为国家强制性标准，将于今年7月1日起正式实施。希望头盔厂家能够本着良心，严格按照“新国标”提高头盔质量；消费者在购买头盔时，也务必严格按照“新国标”购买，切勿只图便宜，而降低对质量的要求；相关监管部门更要跟上，更要“长牙”，“最严头盔国标”落地，还须“最严监管”跟上，推动落实——只有各方共同发力，才能为“头顶安全”撑好保护伞。 ◎潘愈

>>>

时代进步呼唤清朗新风，但不得不承认，要想在短时间内改变我国历经数千年形成的丧葬习俗是困难的，以“销售锡箔元宝被罚”、电影《孝子贤孙伺候着》为例，类似新旧习俗激烈冲突的现象在当下的广大乡村中依旧广泛存在，对此，有关部门在物质奖惩等手段之外，还需以真正的创新举措因势利导，以柔克刚。

移风易俗还需“以柔克刚”

近日，有媒体报道称，浙江省湖州市长兴县一殡仪店，因其在店内销售的锡箔元宝属于封建迷信殡葬用品，而被当地有关部门给予行政处罚。这则报道发出后，在网上引发广泛关注。有网友不解，使用锡纸元宝进行祭祀活动似乎一直是传统，为何突然变成了封建迷信，销售这些物品还要被处罚？

面对此事，有人支持当地有关部门的做法，认为此举有助于遏制封建迷信的传播。而另有网友认为，这是对传统文化缺乏尊重，因为“祭祀祭奠”活动，是一种精神慰藉、情感寄托层面的精神交流活动，而这样的精神活动使用相应的丧葬祭祀用品，与非理性、盲从意义上的封建迷信具有本质区别。

清明时节，全国多地降下霏霏细雨，在这样一个思念的时节，不论何种祭奠形式都蕴含慎终追远，这一中国人最为纯朴的情愫，也因而不应被简单粗暴的“一禁了之”。但另一方面，随着环保要求的不断提高、移风易俗工作的持续推进，“火纸换鲜花”“白事不大办”早已成为多地包括清明期间祭扫活动的新风。

作为基层推进移风易俗工作的一项“创新”举措，浙江长兴“销售锡箔元宝被罚”的背后是民众对传统习俗的传承延续与有关部门对配合新形势要求的一场文化冲突，亦引发着对移风易俗着陆方式的又一次深刻讨论。

“一边是纸人纸马、唢呐锣鼓，一边是仪仗礼兵、黑纱白花，一场乡村葬礼上，双方相向而行，各不相让，场面因此失控……”这是反映乡村丧葬习俗改革的喜剧电影《孝子贤孙伺候着》中的经典桥段。近年来，与结婚生子等喜事相比，丧葬习俗改革成为不少乡村移风易俗工作中最大难题。

献花祭奠可大力倡导引领，焚香烧纸却不能在短时间内粗暴取缔，“死生亦大矣”的传统文化认知之下，丧葬祭扫领域的移风易俗工作必然无法实现“短平快”，付诸长久耐心与暂时包容的“软着陆”才当属有关部门所应秉承的工作理念与方式，这一点曾因本报报道而引发关注效仿的山东“五毛钱礼金村”——淄博市临淄区凤凰镇南太合村给出了值得借鉴的示范：近十年来，南太合村变“堵”为“疏”，在原有“红白理事会”的基础上，设立“葬礼从简奖励金”，对积极响应葬礼时间不超过一天，不搭棚设灵、披麻戴孝、设宴待客，一切习俗从简从新的家庭进行奖励，以相对柔情的方式啃下了“最难啃的硬骨头”。

时代进步呼唤清朗新风，但不得不承认，要想在短时间内改变我国历经数千年形成的丧葬习俗是困难的，以“销售锡箔元宝被罚”、电影《孝子贤孙伺候着》为例，类似新旧习俗激烈冲突的现象在当下的广大乡村中依旧广泛存在，对此，有关部门在物质奖惩等手段之外，还需以真正的创新举措因势利导，以柔克刚。 ◎刘东宁

>>>

加班文化暴露出的社会问题须被重视，这种不健康的企业文化对员工和企业都无任何益处。要从根本上解决此类问题，还需要相关部门完善法律法规，公平维护劳动者应有的权益，让“加班文化”有所减少，让企业文化在健康的轨道上发展前行。

对“加班文化”敢于说不

近日，疑似“中国电科员工怒怼领导清明节强制安排加班”的相关聊天记录在网络上传播。据网传聊天记录截屏显示，事情起因为中国电科（CETC）成都区软件开发事业部的一名员工陈某，因领导强制安排清明节加班而情绪爆发，将自己过去一段时间加班的怨气一并吐出，并引起了部门同事的集体共鸣，纷纷向公司表态请辞。4月5日，中国电子科技集团有限公司回复称，网传微信群聊天记录所涉单位和人员，非集团公司所属成员单位和员工。（4月5日工人日报）

员工怒怼领导事件，在网络上引起热议并不稀奇，打工人才懂得打工人的苦，该事件引起共鸣，网友纷纷点赞，也从侧面反映出当今社会对加班文化的嗤之以鼻。打工人都痛恨加班，但是为了保住工作又不得不加班，这种畸形现象，困扰着职场人。

加班文化暴露出的社会问题须被重视，近年来年轻人加班猝死的案例曾多次发生，这种对员工身心健康都不利的企业文化，对员工和企业都无任何益处。在损害员工身心健康和劳动权益的同时，对于企业来说也是深层隐患，员工在长时间加班状态下完成的工作效率未必好过正常状态，况且长期的“加班文化”会加剧企业内卷，损害健康的企业管理关系。

此前已经有论调称，“996”对GDP增长没有贡献，但对生活质量是有影响的，人们之所以消费水平比较低，在一定意义上是闲暇水平比较低。可以说，如果加班变成了一种形式，甚至是企业文化，不论有没有效率都要加班，那就成了问题，算是一种无意义的内耗。

从劳动法角度来讲，合理范围之内并且给足酬劳的加班可以有，但过分地加班就有压迫的嫌疑。清明节假期是法定节假日，在此期间加班就损害了员工休假的权益，类似本次事件这种违背员工意愿的强迫性加班，必须零容忍，毕竟依法依规是用人单位雇用劳动者工作的底线与前提。

根据媒体报道，4月5日，四川省总工会相关负责人表示，他们正与成都市总工会深入开展调查核实工作，若确实存在违反劳动法的情况，将采取措施，坚决维护职工合法权益。

相关部门及时出手调查，并坚决维护职工合法权益，这值得点赞。此前，国家也曾出手整治畸形加班文化。去年，全国多地对超时加班问题加大整治力度，多个省份人社部门宣布，集中排查整治超时加班问题。如此大规模、长时间对超时加班问题排查整治，这在近年来是颇为少见的。可见，国家对于部分企业的“加班文化”并不持肯定态度。

经此事件，我们更愿意看到后续处理并不是只针对这次“个案”，要从根本上解决此类问题，还需要相关部门完善法律法规，公平维护劳动者应有的权益，让“加班文化”有所减少，让企业文化在健康的轨道上发展前行。 ◎邹通