观察

泉城打卡新方式 汉服热带起新方式

春风和煦，草木新绿，济南又逢一步一景的时节。从大明湖畔超然楼旁的“同袍交流会”，到泉城路步行街街边的汉服体验馆，济南城的“汉服热”持续升温。青砖灰瓦下，唐制汉服的灵动，宋制汉服的淡雅，明制汉服的端庄，与泉城的秀美交相呼应，擦出不一样的火花。

为持续擦亮“泉城济南”文旅品牌，济南将通过打造持续化网红项目、打造高辨识度文旅IP、实施“引客来济”计划，持续打造网红城市。最近，在泉城济南，不仅身着“汉服”出游的旅客多了起来，专营“汉服”的店铺里，也悄然兴起了新式的出行打卡、社交方式的故事。

◎文/图
山东商报·速豹新闻网
记者 郑芷南 郑晓彤
实习生 吕强

>>>

近日在济南拍汉服婚纱照的新人很多

泉城打卡新方式

“我妈生我的时候，天天追剧还珠格格，就给我起名叫雨荷了。”27岁的赵雨荷，宁夏人，汉服爱好者。闲下来的时候，她总爱到处旅行。三月末，旅途行至济南，她便在这座伴泉而生的城市停住了脚，“我没去过江南，但济南的小桥流水人家就是我想象中的江南，青砖石板，小桥流水。”留在济南的第四天，雨荷决定要去拍一组大明湖畔的汉服写真。

“今天，我身上穿的是唐制齐胸襦裙，粉青色，符合我印象里夏雨荷的气质。”在镜头里忙着掩嘴笑的雨荷，拿着团扇摇曳生姿，手腕上一对青色玉镯叮当作响，雨荷告诉山东商报·速豹新闻网记者，她此行有一个小心愿，“给妈妈看看大明湖畔的‘雨荷’。”

“这几天我遇上了好多‘同袍’都是从外地来的，都是专程来大明湖、趵突泉、千佛山打卡的，我还交了几个其他省份的‘手帕交’。”雨荷说。

忙碌中的摄影师阿楠也告诉记者，三月以来，找他约拍汉服的客单不断，“不少小姐姐都喜欢穿着汉服来大明湖畔扶柳留念，这会儿正是好时节，樱花、桃花都开了，柳树抽了新芽，天气也好，像曲水亭街、芙蓉街、府学文庙一线都是很不错的取景地。”

据悉，三月以来，为满足市民和游客的出游需求，济南市文化和旅游局也推出了以“济南春光好”为主题的“春游正当时”“家庭总动员”“体验文化味”等春游指南。

走访中，记者注意到，不少身着罗裙的游客相约游历济南城，“着汉服、登画舫、品茶赏柳”已成为不少来济游客的打卡选择之一。

租赁汉服受追捧

自百花洲向南，沿曲水亭街直行，遇涌泉胡同西行，藏在巷子里的府学文庙游人络绎不绝。

“最近在这儿拍汉服婚纱照的人很多。”工作人员告诉记者，天气转暖后，不少拍摄婚纱照的新人纷纷选景府学文庙。古朴红墙的衬托下，凤冠霞帔为饰的新人，在镜头下别有一番景致。

迈进府学文庙的二进大门，26岁的小郭和她的摄影师们正趁着上午游客步履稍歇，赶拍一组汉服婚纱照。正红色做底，浅蓝色当缀，一席明制婚服，衬得新娘小郭端庄秀丽、温婉大气。

“我挺喜欢汉服的，但平日里穿着可能有些繁复，再加上发型发饰啥的，就一直没能真正入手一件，这次拍摄婚纱照，我首选的就是明制的婚服和一组新中式的旗袍。”小郭告诉记者，头顶上的凤冠和肩上“拖不动”的云肩让她尝到了汉服“甜蜜的负担”，“但我还是很喜欢，看到镜头里身着汉服的我，让我觉得更自信了。”

鹅黄色的明制立领对襟长衫搭配一条仿妆花马面裙，微耸的俏皮盘发，文庙里泮池北侧的桃花树下，几位身着汉服的游客互相拍照打卡。交流中，记者了解到，他们中不少人是在就近的汉服体验馆租赁的汉服。

“有些汉服价格比较高，如果自己买回家的话，因为穿着、搭配比较麻烦，就闲置了，很不划算，就不如直接去店里租，不仅能挑选到适合自己的，还会有专人给你搭配妆发。”游客唐女士告诉记者，避开周末，更容易挑选到自己心仪的服装和佩饰。

外省“姐妹”以汉服为业

随着人流，迈出府学文庙，沿芙蓉街南行。

厦门女孩贝儿就在沿街的巷尾处开了一家汉服饰品装饰店，专门出租汉服和售卖发饰。

“上个周末可把我忙坏了，十几个客单，做造型做到我手酸。”贝儿说，进入三月，几乎每个周六周日都是她最忙碌的时候，“近来，济南体验汉服出行和穿汉服打卡景点的项目都比较火热，我们的生意红火起来了，大家也乐在其中。”

贝儿的小店不算大，但品种齐全。入门两侧货架上，各式精致的发簪、耳坠、头花、扇子、项圈等古风饰品琳琅满目，抬眼店内靠墙的便是两排各种制式的汉服。

“我最喜欢明制的汉服，所以明制的会多一些。而且，我有个习惯，就是入手一套新汉服，就会搭配一套新的妆发和佩饰，所以店里的汉服基本上都能找到最佳的佩饰。”贝儿告诉记者，店里各种制式、形状的饰品都是她亲手制作，“喜欢汉服久了，自己也就成了自己的造型师、‘簪娘’了。”

平日里，贝儿的店里还有另一个女孩的身影。25岁的福建女孩肖倩，既是贝儿的老乡，也是在一次活动中偶然结识的“同袍”姐妹。

“初见倩倩，她穿了件金色的明制上袄，跟另一个小伙伴‘披头散发’地跑来参加活动，我就给她重新梳了发。”贝儿说，后来志趣相投的她们就常常一起参加活动了，“我来济南后，想继续做汉服这一块，就把她喊来了，我俩做个伴。”

忙碌时，贝儿和肖倩还会另请帮手，“帮手一般都是在店里认识的‘同袍’，大家因为共同爱好就走到了一起。”肖倩说。

新社交新出行

“大片！这几个汉服打卡地舞动了千年时光！”3月18日，济南市文化和旅游局发出了一份济南宝藏汉服打卡地集锦。从华灯骤起的超然楼下，凭栏远眺的书卷佳人，到淙淙有声的漱玉泉畔，仰观垂柳的调皮少女……不少来济南打卡的汉服爱好者们纷纷“交作业”。

山东商报·速豹新闻网记者注意到，在一些汉服租赁店中，来自天南海北的游客因为汉服结识，成为“手帕交”的更不在少数，汉服正将一种新的出行、社交具象化。“我觉得挺不错的，像我一个人，遇上选择困难症的时候，就不知道怎么选，但在店里遇到‘同袍’，她们会自发地给我意见，供我参考。”游客小朱告诉记者。

“今年春节，无论是‘人从众’的旅游客流，还是爆火的网红产品，人们都实实在在感受到了济南在文旅市场上的吸引力。今年2月，在济南市委市政府召开的新闻发布会上，济南市文化和旅游局党组成员、副局长、新闻发言人任骁瑞提到，为持续擦亮“泉城济南”文旅品牌，济南将通过打造持续化网红项目、打造高辨识度文旅IP、实施“引客来济”计划，持续打造网红城市。

任骁瑞表示，济南市将继续策划组织“二安”文化旅游节、辛弃疾文化周等名士文化活动，结合当下最受欢迎的汉服秀、文创市集、国风游园会等形式，增加互动性、体验性，让“名士文化”可看、可玩、可体验。文旅市场火爆之下的“名士之城”，也静待着更多中外游客打卡游历。