第七届特食大会在济南召开
专家提出个性化营养建议

商报消息 后疫情时代，个性化营养，正火速从研究词汇走向市场前台，成为大健康高频热词。

近日，第七届中国特殊食品大会在济南召开，围绕市场趋势、科学监管、技术突破、研发创新、个性化营养等热点焦点，展开深入探讨，搭建学术及产业交流平台，这是我国特殊食品行业在防疫政策调整之后最高规格、最高水平和最强阵容的一次盛会。

在行业专家和企业高管齐聚的精准营养研究与个性化营养产业发展论坛上，安利公司支持中国营养保健食品协会，发布《个性化营养发展专家建议》，旨在提速个性化营养基础科学研究的应用转化，通过个性化营养推动保健品产业实现高质量发展。

中国营养保健食品协会秘书长张中朋介绍，《个性化营养发展专家建议》（下称“建议”）的发布，体现了“健康中国”战略提出的从“疾病治疗”向“健康维护和疾病预防”的根本性转变；随着个性化营养理念逐渐完善，相关研究不断深入，个性化营养产品和配套服务供给能力不断提升，个性化营养在改善个人健康、缓解慢性疾病等方面将发挥更大的作用。

安利中国研发中心总经理彭先武表示，我国营养保健食品产业经过近 30 年发展，产业规模超 4000 亿元。后疫情时代，公众健康管理意愿不断增强、健康意识和素养不断提升，保健食品行业发展潜力巨大。但同时，“千人一面”的产品模式、针对性解决方案的缺失和专业化服务的不足，越来越难以满足多样化、个性化趋势的消费需求。作为全球膳食补充剂行业的先导企业，安利将积极投身绿色营养产业链的构建，发挥研发、产品、渠道及服务优势，全面提速个性化营养研究，在植物功能成分研究基础上推出以传统中草药为基底的创新产品，针对不同人群提供科学的营养健康解决方案，并利用健康社群推动健康生活方式的养成以及落实专业化、个性化的服务。

安利针对不同人群提供科学的营养健康解决方案，并利用健康社群推动健康生活方式的养成以及落实专业化、个性化的服务。

“建议”指出，个性化营养，是根据个人的特征信息提出具有针对性的膳食营养建议和措施，旨在帮助个人建立适合自身特点的膳食营养和行为习惯，更好地维护自身健康以及降低罹患营养相关慢性病风险。

近年来，随着遗传基因学、大数据技术、多组学等科学方法的广泛应用，解析群体及个体间差异、营养代谢的多样性、疾病易感性相关的生理学基础模型已经搭建起来，在此基础上实现个性化营养以及定制营养干预方案的条件已经成熟，循证科学的依据也已初步具备。此背景下，个性化营养被《自然》杂志列为国际营养科学发展前沿，市场预测全球该产业规模 2025 年将达到 164 亿美元，预测复合年增长率为 15%，中国年均复合增长率将达到 17.8%。

安利科技创新中心总经理韩强介绍，2017 年，安利在中国率先启动了个性化营养基础研究，开展个性化营养随机对照临床试验，通过收集受试者问卷信息、人体测量学信息、生物标志物信息、基因型信息、肠道微生物信息，为每位受试者定制营养解决方案，进行营养干预。试验结果为个性化营养研究奠定了坚实理论基础。

去年，安利参与“中国精准营养与健康 KAP 真实世界研究项目”，协助建立中国慢性疾病人群为主体的营养素和膳食摄入大数据库，探索研究出适合中国不同特征人群的营养素摄取和最佳膳食模式，实施营养个性化管理，促进受试者主动形成健康 KAP（Knowledge 知，Attitude 信，Practice 行）。

从研究到实践，安利快速实现技术转化，成立亚洲保健食品研发中心，提速上市更多符合中国和亚洲消费者的产品；上线“小安营养师微信小程序”，全方位服务青少年、孕产妇、上班族、中老年、慢性病等细分人群，精准聚焦公众最为重视的核心健康问题，例如免疫、血糖血脂、肠道、骨骼、减重塑形等，利用信息化、数字化手段为消费者定制个性化营养健康解决方案。

后疫情时代，“不得病”“少生病”“晚生病”成为普遍共识，健康消费从隐性刚需成为显性刚需。大健康产业在拉动内需、带动新兴行业发展、降低医疗成本、提升居民幸福感等方面，具有综合显著的社会和经济效益。

彭先武介绍，作为“全面健康推动者”，安利的愿景是帮助人们过上更健康、更美好的生活。在 2035 年实现“健康中国”的国家战略目标背景下，安利将深耕大健康赛道，加大产品研发与创新力度，与行业伙伴实现更广泛、更深入的融合发展；同时赋能广大营销人员运营大健康社群，通过立足于健康知识、产品及解决方案的专业化服务，帮助公众享有包括身体健康、良好心理状态和人际关系、人生价值感、人与自然和谐发展的全面健康和美好生活。

本月 21 日，安利全球 CEO 潘睦邻在广州宣布，将投入 6 亿元对安利广州生产基地实施为期五年的升级改造计划：对基础设施进行全面更新、对生产设备实施升级换代，同时引进先进生产技术、优化全球产能布局，以适应安利全球未来三十年的产品供应需求。同日，安利与广州开发区签署了“安利研发中心及大健康共享平台项目协议”，旨在强化现有研发体系，促进大健康产业内的企业研发合作及成果转化，实现大健康产业的价值共创。

◎文/图 山东商报·速豹新闻网记者 刘晓燕

《雪山大地》

16 帐房
——书写青藏高原的“山乡巨变”

作者：杨志军

说着也忍不住哭起来，边哭边招手，“孩子们，你们也过来，想哭就哭吧，你们的阿妈走啦。”才让第一个跑来，接着是索南，他们朝着低洼地扑通一声跪下了。梅朵慢慢地走着，还没到阿爸跟前，就已经成了泪人儿。

全家人包括父亲，再也不克制不隐忍了，呜呜地哭声爆响而起，梅朵黑和梅朵红也跟着轰轰轰地叫。才让趴到地上，没有声音，只有如溪如河的眼泪，比所有人都多的眼泪，流淌在草丛里。

角巴静静地站了一会儿，看他们哭一天也哭不够的样子，大声说：“要哭的话，藏族人的眼泪多得没有升量，野马河算什么？黄河算什么？人活着，没有不可怜的下场，今天这个死，明天那个死，一辈子不够哭的。那么多事情还要做，走吧，强巴科长啦。”

父亲用衣袖擦掉眼泪，拉起梅朵，摸摸她干净的脸蛋，拉起索南，摸摸他的头，又摸摸梅朵红的鼻子、梅朵黑的鬣毛，然后来到桑杰跟前：“桑杰啦，没忘了赛毛的心愿吧？”桑杰愣愣的，见父亲望着才让，自己便也望着才让。父亲说：“我想把才让带走，去找曼巴给他治病。赛毛天天都在祈祷，‘才让会说话，将来骑大马，穿金纱’。”桑杰吃惊地啊了一声，没说话。

父亲拉起依然趴着的才让，牵在手里说：“你放心，你们的孩子也是我的孩子。”角巴说：“桑杰你碰上好人啦，听我的，把哑巴儿子交给强巴科长。我看出来啦，他前世是雪山大地保佑过的善良人。”父亲觉得承认的话桑杰就会信任自己，便“噢呀噢呀”起来。

上路了。草原上昨天新开了许多蓝色的绒蒿花，今天又新开了许多粉色的早菊，遍地的花骨朵一个时辰跟一个时辰不一样。这是夏天走向盛典的标志，很快就要凉了。角巴牵着马，陪伴父亲和才让步行了一会儿，就见囊隆拉马走来。

父亲迎过去，说着谢谢，接过了缰绳。他检查了一下马鞍，先扶才让上去，然后踩镫而上。接下来的行走格外轻松，不用父亲操一点心。角巴是沁多公社的当家人，他选择的路线便捷而平坦，还总能碰到牧家，酥油茶是不断的，糌粑是管饱的，想过夜的时候，就能看到被夕阳染红的帐房。

第二天下午，他们到达了“一间房”。角巴说：“强巴科长啦，去我家过夜吧，家里条件好些。”父亲不客气，带着才让跟了去。他们先是看到了一座白色的方塔，走不多远又有一座高大的祈福真言石经堆，堆上插满了带着旗幡的木箭，又走了一会儿，就看到一座帐房从地平线上遥遥而来。

精彩连载

《全海深》

35 权威
战略重器背后的奋斗精神

作者：许晨 臧思佳

通过牵头组织重大项目，挖掘和促进我院目前非涉海科研团队在海洋科学和工程方面的研发资源和潜力，形成科学院综合优势，增强我院在国家深海战略中的集团性力量，引领我国深海科学、深海技术、资源开发利用和产业化发展。

二、建设目标

建设集深海科学研究、工程技术开发成果转移转化、科技服务和人才培养于一体的海洋科技创新基地；建设中国深海科学与工程技术核心研发基地、深海技术试验基地、海洋战略思想库和科普教育基地；建设国际深海科学与工程领域有重要影响力的研发机构、教育和公共服务中心；引领我国深海科学与工程技术研发方向，打造具有一流成果、一流效益、一流管理、一流人才科研机构。

这里，就是我国深海科研重装备——大深度载人潜水器“深海勇士”号和“奋斗者”号的家园。2020 年 12 月，迎着习习海风，我们来到了美丽的中科院深海所。虽说正值庚子年的寒冬季节，北方已是冰天雪地、寒风刺骨，而海南岛最南端的三亚湾畔、鹿回头半岛依然郁郁葱葱、温暖如春。

按计划，首先由信息中心主任姜晓虹、庄洪盾等人接待了我们，介绍全面情况，引领参观有关设施。看得出来，他们对自己所在的单位和从事的工作，以及主要领导人充满了热爱和自豪，说起来如数家珍，热情有加。

随后，在面朝大海的办公室里，我们见到了以严谨低调著称的研究所所长和首席顾问刘心成先生。面对着窗外蓝色的海湾、飘荡的帆船，我们心旷神怡，促膝交谈。

这是两位德高望重且和蔼可亲的领导人，前者是国内外著名的科学家，学养丰厚；后者则是原海军某保障基地司令员、曾任国家海洋局北海分局副局长，带队伍打硬仗那是一把好手。所以，大家平常不称他们职务，而是尊称为“老师”“司令”。

我在六年前采访写作关于“蛟龙”号的纪实作品时，就与他们相熟并且十分敬佩其人其事。我认为：他们与当时“蛟龙团队”众多成员，都是我国深潜事业的开拓者和奠基者，在当代共和国的历史上，必将给后人留下闪耀着永恒光彩的一页。

所长祖籍是江苏泰兴人，生在上海，却像北方人一样长成大个子，长方脸庞上架着一副近视眼镜，讲话温文尔雅，一派学者风度。他的父母都是卓有成就的高级知识分子，药物学领域的学术权威。